

# Indicador Político

Lunes 5 de Noviembre, 2012

Carlos Ramírez



- \* EU elecciones del desencanto
- \* Romney avanza por el centro

## *Para Paco Calderón y un gran recuerdo de su padre Don Francisco Calderón*

**W**ASHINGTON, D.C.- Como si fuera personaje de *Alicia a través del espejo*, el presidente Barack Obama tiene que correr cada vez más **aprisa** para permanecer en el mismo lugar.

La reelección presidencial será un final de fotografía, con un empate técnico en la víspera de las elecciones que revela la **fragilidad** de la posición de Obama. Además de sus errores y de la crisis de expectativas respecto a lo que prometió hace cuatro años, Obama se enfrenta a un republicano que se colocó en el **centro** político, a pesar de que la derecha tendrá que votar por Mitt Romney.

Aunque se trata de una lucha política, la competencia por la Casa Blanca va a decidirse en un duelo de **estrategias**, no de ofertas. Obama carga sobre sus espaldas la crisis heredada de George W. Bush pero al mismo tiempo una gestión errática y sin resultados y la **extensión** de la crisis económica por la recuperación más lenta de lo previsto.

Sin embargo, la **realidad** social y económica de los EU se ha mostrado en toda su dimensión. Más que la adversidad, Obama ha visto que su discurso demagógico era imposible de cristalizar y que al final de cuentas su **función** política era la de salvar al capitalismo, no someterlo a controles. Las movilizaciones sociales tipo *Occupy Wall Street* fueron una **crítica** a la incapacidad de Obama para cambiar la correlación de la distribución de la riqueza.

El problema del capitalismo estadounidense **no** radica en que el 1% de la población rica se quede con la mayor parte de la riqueza, sino que el modelo económico de los EU **agotó** sus mecanismos de distribución de la riqueza. Sin embargo, la estadounidense es una sociedad basada en la codicia, el individualismo y el rechazo a un papel protagónico del Estado, por lo que las propuestas de Obama fueron **rechazadas** por representar un alto costo populista. La propuesta central de Obama de colocar al Estado como el **eje** económico obviamente no encontró espacio en un capitalismo codicioso.

Lo paradójico del asunto es que Obama tuvo que echar su resto político pero **no** para convencer de las bondades de su propuesta, sino para ganar las elecciones;

y si gana, tendrá que lidiar con una mitad nacional republicana polarizada en el tema del Estado. Ello quiere decir que Obama va a perder ganando las elecciones porque estará atado a los republicanos y que la única manera de **salvar** sus ideas radica en perder las elecciones para que el Congreso demócrata impulse los cambios.

La lucha real por el poder **no** se dará en el voto popular porque la victoria se debe lograr en los colegios electorales donde están en juego 538 votos. Los demócratas que se han reelegido en el poder dependieron de **buenos** resultados en los cuatro primeros años: Nixon, Reagan y el voto del miedo por Bush. En los últimos 44 años, de 1968 a la fecha, sólo ha habido dos presidentes demócratas, contra cuatro republicanos, de los cuales --Nixon, Reagan y Bush hijo-- lograron ocho años, en tanto



que Carter en 1980 fue **aplastado** por Ronald Reagan y Obama está **padeciendo** la posibilidad de su reelección.

Obama ganó las elecciones del 2008 por representar una **nueva** imagen política: joven, ajeno al *stablishment*, con un carisma internacional, armado de un discurso contra la pobreza. Sin embargo, en el poder fue presa de su **falta** de preparación en seguridad nacional, ajeno al papel trágico de los Estados Unidos como imperio del cual se desprende el alto nivel de vida de los estadounidenses y **sin** una política económica capaz de sacar al país de la crisis de desempleo y pobreza.

Lo que los estrategas de Obama no entendieron del todo fue el mensaje de la realidad: la reelección se sustentó en la oferta de la **misma** política anticrisis que no dio resultado, que endeudó al país, que ha llevado las finanzas públicas a un déficit de dos dígitos y a una **pérdida** del respeto en materia internacional. Con Obama los EU han sido un imperio **sin** recuperación económica ni poder coercitivo de dominación. En estos cuatro años



Obama hizo **perder** hegemonía internacional a los EU, mientras los poderes de decisión geoestratégica se trasladaron a Alemania, China y Rusia.

Aquí en Washington el **debate** que no amaina es el del dominio chino. Con inversión de China y un escultor chino se levantó el monumento a Martin Luther King justo al lado del Lincoln Memorial, pero con una polémica inesperada: el rostro de King tiene rasgos **orientales**.

En las calles de Washington hay un clima **frío**, no sólo por el tiempo y los efectos del huracán *Sandy* sino por el problema del desempleo, de los salarios castigados y de la **falta** de recuperación de lo perdido. Pero con habilidad, Obama se apoderó de los medios con imágenes de popularidad al recorrer la zona devastada por el huracán, pero también **sin** entender que la gente no se conformó con un abrazo digno de foto de políticos de antes sino exigiendo recursos del Estado que Obama no tiene.

Los cálculos electorales de última hora se hacen en función de los **efectos** de los *spots* agresivos, de las encuestas que dan el triunfo a uno u otro candidato y que en realidad revelan un **empate** técnico y un final de fotografía. A diferencia de hace cuatro años, hoy **no** hay euforia en las calles, y existe un clima político curioso: si Obama pierde, a **pocos** les preocuparía; y si gana, **tampoco** existe la expectativa de que las cosas van a mejorar.

Al final de cuentas, la victoria de Obama será **personal**, no de proyecto ni de partido porque el país quedó tan dividido que no le van a permitir gobernar ni tomar las decisiones radicales que **polarizarían** la política y entonces vendrían cuatro años **sin** capacidad de gestión de gobierno. Por eso las apuestas aquí no giran en torno al saldo final, sino a si Obama va a ganar o a perder.

[www.grupotransicion.com.mx](http://www.grupotransicion.com.mx)  
[carlosramirez@hotmail.com](mailto:carlosramirez@hotmail.com)  
 @carlosramirez