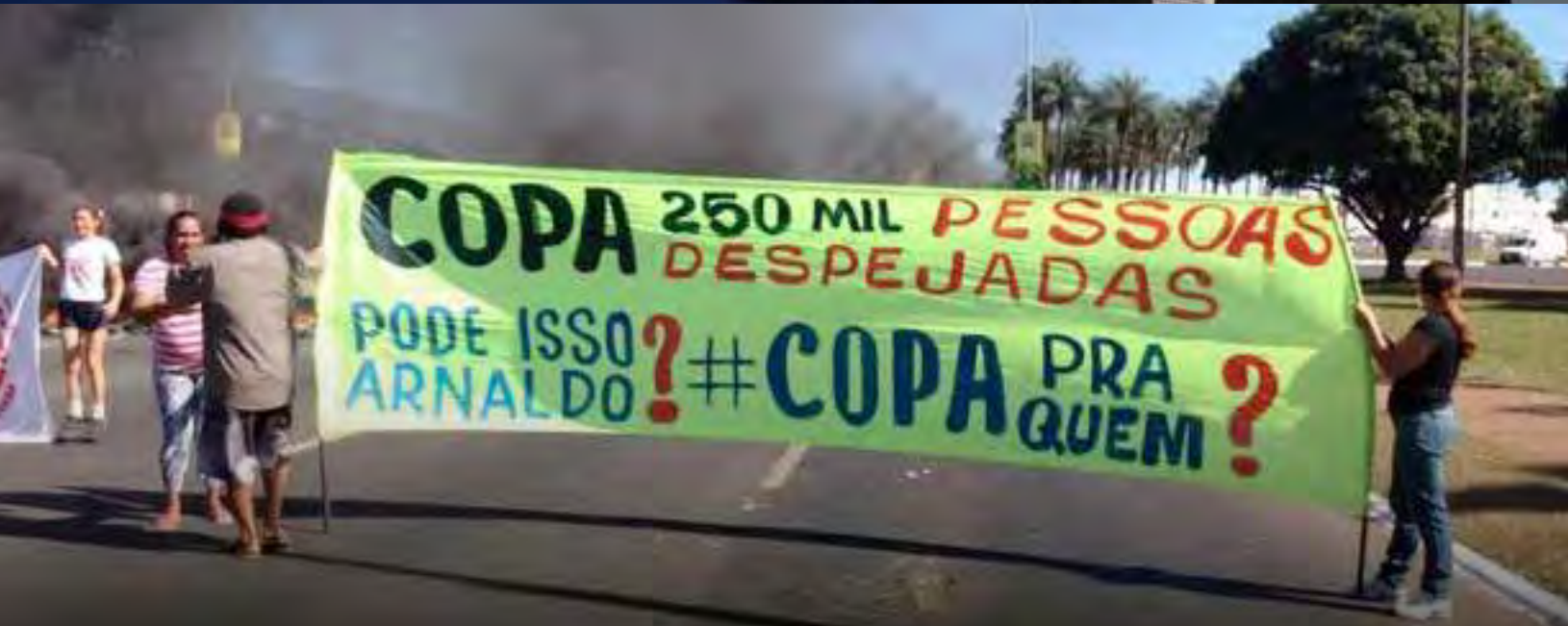


# Indicador Político

Martes 18 de Junio, 2013

Carlos Ramírez



## Sociología y politología del futbol

Slim rompe negocio del Duopolio

Detrás de la **frustración** de la afición mexicana por el triste papel de la selección rumbo al mundial de futbol en Brasil en el 2014 y la copa confederaciones en estos días también en Brasil, se encuentra una de los problemas del deporte en México: el **negocio** multimillonario controlado por las dos grandes televisoras.

Por el efecto psicológico de victorias y derrotas en la sociedad mexicana y por la estructura de un negocio prácticamente sin regulaciones estatales pero que influye en la sociedad, el futbol debe ser enfocado **no** como un problema de calidad sino como un asunto de **poder** económico. El duopolio Televisa y TV Azteca **controlan** el futbol por la propiedad de equipos, la transmisión televisiva y sobre los **negocios** alrededor del deporte de las patadas.

La crisis en la **estructura** de dominio duopólico del futbol profesional en México está en rumbo de colisión por la decisión del empresario Carlos Slim de comprar equipos como una forma **indirecta** de entrar al negocio de la televisión que Televisa y TV Azteca le han impedido. Inclusive, uno de los equipos de mayor tradición, las *Chivas* de Guadalajara, estuvo a **punto** de pasar a propiedad de Slim, pero maniobras empresariales con el apoyo político **impidieron** la venta.

La conformación del negocio de la televisión ha **dañado** al deporte y ha afectado la pasión deportiva de la afición que siempre ha estado ajena a los negocios del deporte de las patadas. El control Televisa-TV Azteca del futbol profesional los lleva también a **dominar** a la selección mexicana de futbol, a imponer entrenadores, a usar a los cronistas para inflar o destruir jugadores y para conducir el deporte como un **negocio**.

Aunque se maneja con un patronato aparte, de todos modos los *Pumas* de la UNAM forman **parte** de la estructura de control corporativo y de negocios, a costa de una afición estudiantil que ignora los **intereses** que dominan el futbol. La UNAM **aporta** el nombre y con ello la UNAM aparece metida en los tejes y manejes de los grupos de poder empresarial que controlan el futbol profesional. El patronato de los *Pumas* **no** entrega cuentas del negocio por falta de transparencia.

Los aficionados al futbol han quedado **atrapados** en las redes del poder de quienes controlan el negocio. Televisa posee la propiedad de al menos tres equipos --América, San Luis y Necaxa y tiene **nexos** familiares con el Atlante-- y TV Azteca es dueño de tres equipos --Morelia, Veracruz y Jaguares--; con esa participación, las televisoras **manipulan** a jugadores, afición y negocio.

El negocio del futbol tiene que ver con puntos concretos: patrocinadores de equipos y de transmisiones, el manejo de la Federación Mexicana de Futbol, la compra-venta de jugadores **sin** reconocerles ningún derecho de asociación o de sindicalización, control de los estadios y la publicidad física en ellos y la **venta** de bebidas alcohólicas, la transmisión en

exclusivas de partidos y con ello la venta de **patrocinadores** en la pantalla que violan la ley de comunicaciones con *spots* que interrumpen la imagen de los juegos y el **control** de la Selección Mexicana de Fútbol y sus correlativos patrocinadores.

Los aficionados son asumidos como **consumidores** de una pasión manejada como negocio del duopolio. A ello contribuyen, por ejemplo, los narradores y comentaristas que dedican sus esfuerzos a **defender** al equipo propiedad de la cadena a la que pertenecen. Televisa y TV Azteca **dominan** el 94% de la transmisión en exclusiva de los partidos, 17 de 18 equipos. A través de la narración se **fabrican** popularidades y se **manipulan** las pasiones de los aficionados.



Hasta ahora, el fútbol ha logrado mantenerse **alejado** de cualquier regulación institucional, educativa o deportiva y se ha dejado al **control** de Televisa y TV Azteca. En 1970 el futbolista Carlos Albert fundó el primer sindicato, pero las autoridades **no** intervinieron cuando aumento la persecución de sindicalizados; al final, sin apoyo, el sindicato feneció. A finales de los ochenta se creó la Asociación de Futbolistas Profesionales para regular la **venta** de jugadores, pero el poder de los propietarios ha sido mayor. Hasta ahora, los futbolistas que **alimentan** la pasión deportiva principal de los mexicanos carecen de apoyo organizacional.

Algunos fracasos de la Selección Nacional en competencias internacionales llevaron inclusive al **escándalo** nacional y afectaron la imagen de México: en 1988 los directivos **falsificaron** actas de nacimiento de jugadores para el juvenil de 1989 pero fueron descubiertos; el castigo por el escándalo de los **cachirules** implicó la **prohibición** a la selección mayor a participar en el mundial de Italia de 1990. La opacidad en el manejo del negocio y la **pasividad** oficial ante el poder del duopolio ha impedido formas de observación y regulación del negocio, sobre todo por el efecto **social** que tiene sobre los mexicanos aficionados.

Pero las estructuras políticas aparecen **dominadas** por los intereses empresariales deportivos. El presidente de la Comisión de Deportes de la Cámara de Diputados es Felipe *El Tibio* Muñoz, una de las figuras sobresalientes de la olimpiada de México 68 porque obtuvo la única y primera medalla de oro en natación; sin embargo, *El Tibio* pertenece a la estructura de **control** del deporte olímpico bajo los intereses de **poder** del eterno coordinador a nivel nacional e internacional del olimpismo, Mario Vázquez Raña. Y el deporte olímpico es paso previo al profesional. Y el presidente de la comisión de Juventud y Deporte del Senado es Carlos Puente Salas, del Partido Verde, que ha trabajado nada menos que en TV Azteca y por tanto forma parte de la **telebancada** que defiende los intereses de las televisoras, y en este caso concreto del deporte televisado.

Un paso para **airear** el deporte sería la ruptura del control del duopolio y ahí ha aparecido Slim que ya tiene la exclusividad de juegos del León y pronto del Pachuca (que hoy tiene TV Azteca) y los *Tecos* de Guadalajara. Pero lo que hace falta es que el Congreso ponga atención en uno de los deportes que genera **estado** de ánimo de la sociedad y en los que la sociedad aparece sólo como **consumidora** de los intereses de los propietarios del fútbol profesional y que debió de haber sido incluida en la reforma de telecomunicaciones.

[www.grupotransicion.com.mx](http://www.grupotransicion.com.mx)  
[carlosramirez@hotmial.com](mailto:carlosramirez@hotmial.com)  
 @carlosramirez