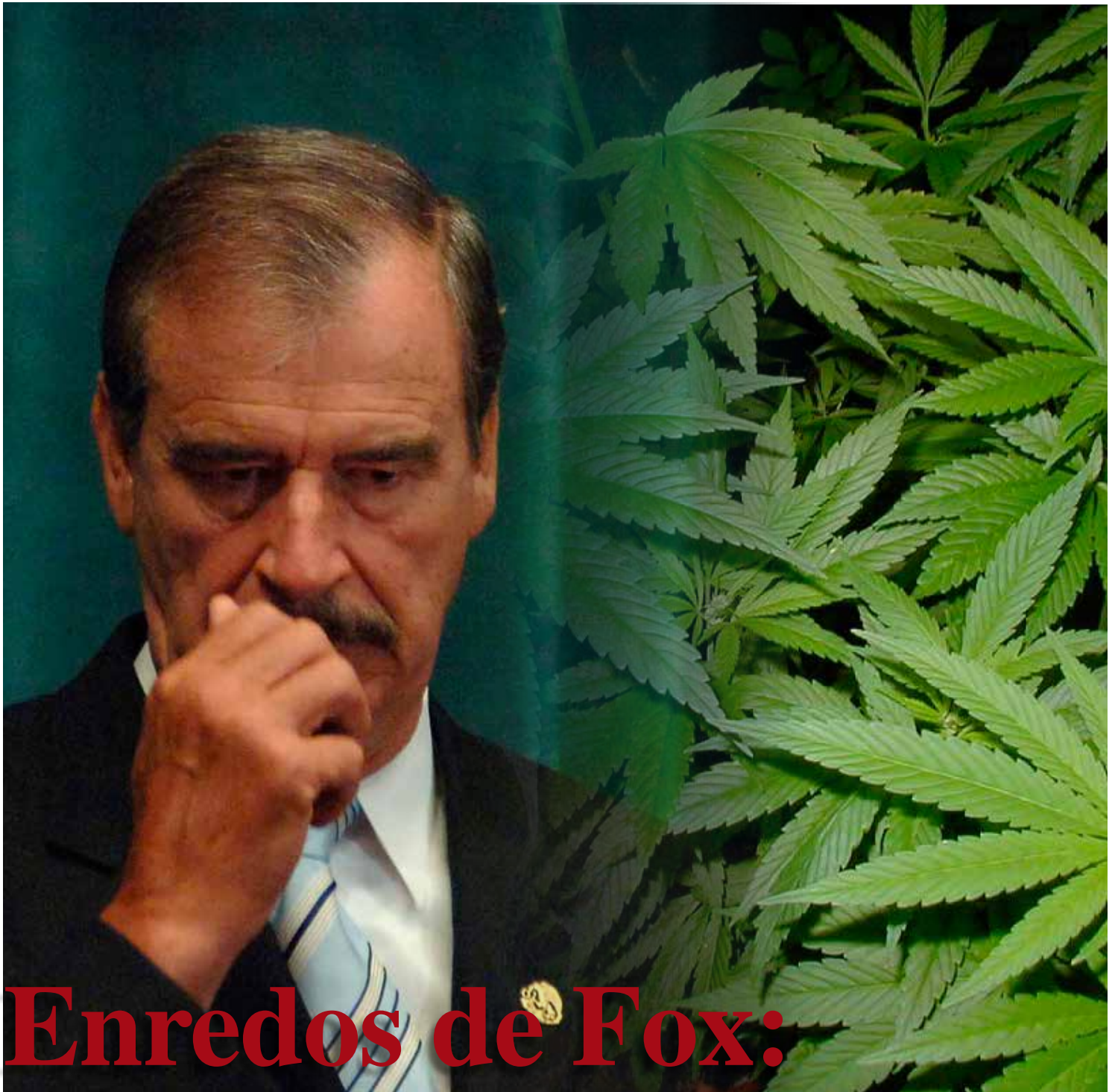


# Indicador Político

Martes 23 de Julio, 2013

Carlos Ramírez



## Enredos de Fox: ¿legalizar lo legal?

La marihuana no genera la violencia

*Con un abrazo a Pedro Sol y a la memoria  
de Xavier Sol la Lande Tardán*

**E**l debate sobre la legalización de las drogas tiene **cinco** elementos no reconocidos:

1.- El consumo de drogas en México es **legal** desde el 2009, de acuerdo con lo que señalan los artículos 473 al 482 de la Ley General de Salud. El artículo 479 establece la **despenalización** —es decir, el consumo legal sin pena legal— de posesión de las siguientes cantidades para **consumo** personal: 2 gramos de opio, 50 miligramos de heroína, 5 gramos de marihuana, 500 miligramos de cocaína, 0.015 miligramos de LSD y 40 miligramos de metanfetaminas. Es decir, en México **sí** es legal consumir drogas. Estas cantidades legales han **prohijado** el mercado del narcomenudeo porque se puede consumir pero no hay vendedores legales.

2.- De acuerdo con el National Institute of Drug Abuse de los Estados Unidos, la marihuana causa **efectos** nocivos en los consumidores: “los usuarios de marihuana que consumen dosis altas de droga pueden experimentar una **psicosis aguda**, que incluye alucinaciones, **delirio** y una **pérdida** del sentido de la identidad personal o autorreconocimiento”. Por tanto, no se trata de un consumo “recreativo” por los **daños** que causa en el individuo. De hecho, los efectos colaterales de tipo social y político son los que **desmovilizan** la potencialidad de la protesta social del consumidor; es decir, la marihuana **reduce** la protesta social. El **conformismo** deriva de la adicción.

3.- De acuerdo con cifras de la encuesta nacional de adicciones de 2011 registró un aumento de **37.1%** de consumo de cocaína y marihuana en México; otras indagaciones revelan que el consumo aumentó en los dos sexenios panistas, al pasar de **3.5** millones de consumidores en el 2002 a **4.8** millones en el 2008. La reforma del 2009 a la ley de salud para **legalizar** el consumo y la posesión en cantidades individuales potenció el aumento en el uso de drogas entre los mexicanos, lo que echa por tierra la **hipótesis** de los promotores de la legalización de que la permisividad **no** impulsaría el consumo.





4.- Los promotores de la legalización han **olvidado** un hecho: el consumo de marihuana y cocaína en menores de edad de 10 a 18 años. Las leyes establecen una **prohibición** de venta de licores y tabaco a esos menores y, en su caso, también se **extendería** la venta legal de marihuana. En este sentido, el suministro de droga a los menores se haría en el mercado negro controlado por *cárteles* y delincuentes. El **36.4%** de pacientes de nuevo ingreso en los Centros de Integración Juvenil por consumo de drogas son menores de 10 a 19 años. El INEGI concluyó en junio del 2009 que la **facilidad** en el acceso a las drogas **aumenta** el consumo. De 2002 a 2011, el consumo de marihuana en menores de 12 a 17 años de edad **subió** de 0.5% a **1.43%**, casi **tres** veces y la cifra sube a **3.2%** de menores que consumen cualquier droga controlada. Al final, la legalización de las drogas que promueve Fox **afectaría** a menores de edad.

5.- De acuerdo con cifras oficiales, la **violencia** derivada del tráfico de drogas **no** tiene que ver con la marihuana sino con las drogas duras, desde la cocaína hasta las metanfetaminas. El **verdadero** negocio de los *cárteles* se localiza en la cocaína y la heroína y sobre todo las metanfetaminas. En los EU el mercado de consumo de marihuana asciende a **20 millones** de personas.

La promoción de la legalización se basa en el criterio de la **derrota** aceptada por el Estado: como no se puede vencer a los *cárteles*, entonces hay que **legalizar** el consumo. El criterio podría extenderse a otros delitos: como no se pueden vencer la prostitución, la pederastia y las violaciones, entonces por qué no **legalizarlas** también. Así, la legalización de la droga sería el principio de la **disolución** del Estado.

[www.grupotransicion.com.mx](http://www.grupotransicion.com.mx)  
[carlosramirez@hotmail.com](mailto:carlosramirez@hotmail.com)  
 @carlosramirez