

Indicador Político

Viernes 27 de Junio, 2014

Carlos Ramírez



**Purificación
busca pelea**

Como era lógico, la diputada perredista no-perredista y empresaria Purificación Carpinteyro **no** ha entendido la lógica política de su caso:

1.- Los diputados son, por mandato constitucional, **representantes** populares y **no** representantes de sí mismos.

2.- El PRD estaba **comprometido** a una ética weberiana de la responsabilidad —absoluta, sin dobleces—, pero Carpinteyro quedó **marcada** como la René Bejarano del partido: la ética del negocio **personal**.

3.- El **epígrafe** de su libro *El fin de los medios* —donde se dibuja a sí misma como la heroína contra los molinos de viento del calderonismo— podría ser su **epitafio**: “quien olvida su historia está **condenado** a repetirla”.

4.- La diputada aplica la **técnica** del pez rojo: tratar de crear **otro** foco de atención para evitar explicar el propio, como una forma de distraer el debate o poner **otra** agenda. Pero el asunto es claro: Carpinteyro cometió la falla **ética** de legislar para sus propios negocios. Al final, el tema de la *telebancada* quedó superado porque la reforma constitucional, **defendida** apasionadamente por Carpinteyro, **también** fue votada por la *telebancada*.

5.- La estrategia de Carpinteyro es una **fuga** hacia adelante. Pero carece del apoyo de su partido que la **obligó** a excusarse dejando la impresión de que la diputada perredista no-perredista **sí** era culpable de conflicto de intereses, sus aliadas en medios **rompieron** lanzas en su contra y de todos modos ella ya **confirmó** que sí haría negocios con una ley que aprobó.

Mujer de pelea, en todo caso la diputada Carpinteyro ha encarado otras batallas, aunque ha perdido todas. Eso sí, está **preparada** para el juego de tronos. En su libro *El fin de los medios* desarrolla once principios derivados —sin mencionarlos— de *El Arte de la guerra* de Sun Tzu que estuvieron

contenidos en su defensa del largo día del martes y que ha aplicado para **distraer** a los ciudadanos, auto victimizarse y **no** reconocer que llegó a la política para hacer negocios con el **aval** del PRD. Así, quiere convertir a la *telebancada* en un **escudo** humano para que juzguen a los otros y **no** a ella. Son once reglas para la **guerra** mediática:

1.- Principio de **simplificación** y del enemigo único.

2.- Principio del método de **contagio**. Reunir a diversos adversarios en una sola categoría.

3.- Principio de la **imposición**. Asignar al adversario los errores o los defectos propios.

4.- Principio de la **exageración** y la desfiguración. Con verter cualquier anécdota en amenaza grave.

5.- Principio de la **vulgarización**. Toda propaganda debe ser popular y adaptar su nivel al menos inteligente de los individuos.

6.- Principio de la **orquestación**. La propaganda debe limitarse a un pequeño número de ideas.

7.- Principio de la **renovación**. Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público ya esté interesado en otra cosa.-

8.- Principio de la **verosimilitud**. Construir argumentos con base en diversas fuentes a través de globos sonda.

9.- Principio de la **silenciación**. Acallar las cuestiones sobre las que **no** se tienen argumentos y **disimular** las noticias que favorezcan al adversario.

10.- Principio de la **transfusión**. Difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas.

11.- Principio de la **unanimidad**. Convencer a mucha gente de que piensa “como todo el mundo”, creando la falsa impresión de unanimidad.

A esta estrategia la llama Carpinteyro “el **arte del engaño**” (páginas 86-89), justo lo que está haciendo para **eludir** su responsabilidad política.

(Por error del columnista se escribí ayer del periódico Beto Chavira pero es Beto **Tavira**. Disculpas y abrazo a Beto y a su leída *Cuna de Grillos*.)

*<http://noticiastransicion.mx>
carlosramirezh@hotmail.com
@carlosramirezh*