

# Indicador Político

Lunes 14 de Julio, 2014

Carlos Ramírez



## Slim y el lastre Aristegui

**C**uando se olvidan de su función social y se dedican a defender negocios, los periodistas pierden su esencia y se convierten en **mercenarios**.

La periodista Carmen Aristegui hizo a un **lado** los múltiples códigos de ética que invocó para batirse en batallas contra las leyes en telecomunicaciones pero **defendiendo** a su empresa MVS y a su entonces aliado Carlos Slim Helú. Pero cuando **perdieron** la batalla, Slim soltó lastre, hizo a un lado sus alianzas periodísticas, desdeñó a MVS-Dish y Aristegui aprovechó su **espacio** periodístico en *Reforma* para sorpresivamente atacar a su ex aliado Slim.

Los **reacomodos** de lealtades son comunes en los negocios, pero resultan muy evidentes y auto incriminatorios en periodismo. Aristegui pasó del periodismo **ficción** —documentado minuciosamente por Marco Levario Turcott en su libro *El periodismo ficción de Carmen Aristegui*— al periodismo de **engañas**.

En su artículo el viernes pasado en *Reforma*, Aristegui **descubre** —apenas veinticuatro años después— que Slim es el **malo** de la película, que es un empresario codicioso, que fue beneficiario de los favores de Carlos Salinas de Gortari y que deberían **meterlo** en cintura porque su riqueza ofende a los pobres.

El texto de Aristegui es un ejemplo clásico del periodismo **antitético** que un día alaba a un personaje y luego, por negocios con él, lo demerita. En los últimos meses Aristegui fue **escudera** de Slim para proteger el negocio de su empresa MVS-Dish con Carso, usó los espacios de radio de MVS para **atacar** a Televisa, se alió con el impresentable Javier Corral que también cojea de la misma pierna ética que Aristegui —ataca a Televisa porque **perdió** un juicio civil y una casa y se venga con las leyes— y dedicó horas a denunciar la **complicidad** del gobierno con Televisa.

Ahora, sin mediar una **explicación** ética, Aristegui se lanza contra Slim, lo revela como el contraste entre opulencia y miseria y le recuerda ser beneficiario de Salinas de Gortari. Algunas **perlas** del texto de Aristegui en *Reforma*, (cursivas de *Indicador Político*):

—“El **gigantismo** en las empresas de Slim que ha **afectado** por años y de diferentes maneras a los mercados, usuarios y competidores, **tenía que ser acotado**.”

—“La **polémica** conversión que se hizo —en tiempos de Carlos Salinas—, de monopolio estatal a monopolio privado de la telefonía nacional, significó el punto de arranque para la generación de una de las **concentraciones** más grandes de **riqueza y poder empresarial** que existen, hoy, en el planeta.”

—“El **tamaño** al que ha llegado Slim representa la gran **contradicción** de un país que, como México, produce a éste y otros multimillonarios a partir de un **modelo económico concentrador y claramente fallido**, en sus mecanismos de distribución de ingreso y riqueza, y que se demuestra con los índices de **pobreza** que se extienden por el territorio nacional.”

—“La **concentración en telecomunicaciones es insostenible** para un país como México, del mismo modo que es insostenible que el modelo de concentración duopólica en la televisión siga causando efectos nocivos a los mercados, la competencia y de manera notable a la población.”

El texto **no** resiste el mínimo análisis de contenido desde el periodismo. Bastará con **contrastar** el artículo del viernes con la larga lista de programas de radio de Aristegui en las que se batió como pocas **defendiendo** a Telmex y a Slim. Un cambio de opinión en **horas** siempre llamará la atención.

Lo que falta por saber es la **posición** de CNN, la empresa que cobija a Aristegui y que también fue **usada** por la conductora para promover los negocios de MVS con Slim, a menos que esa cadena estadounidense también haya estado **metida** en el enjuague MVS-Dish con Slim.

La gran derrotada en periodismo por las leyes secundarias fue Aristegui, aunque con **impudicia** ahora critica a Slim.

*http://noticiatransicion.mx*  
*carlosramirezh@hotmail.com*  
*@carlosramirezh*