

Indicador Político

Martes 23 de Septiembre, 2014

Carlos Ramírez



**MVS y Aristegui,
voceros de la Tuta**

El gran dilema del periodismo es el de la ética o el **juego** de poder. MVS y Carmen Aristegui fueron **usados** por Servando Gómez *La Tuta* en la revelación de un video con periodistas de Televisa.

Más que una victoria del periodismo, ese video fue un triunfo **mediático** de la *Tuta* porque supo **explotar** los rencores de un medio contra otro.

En este contexto, el **dilema** del periodismo es simple: ganar la nota aunque se le haga el **juego** a la fuente de información o ejercer la ética para perder la nota pero **no** jugar las cartas marcadas del informante.

En los hechos, MVS y Aristegui se mostraron como **parte** de la estrategia mediática del principal narcotraficante y criminal de Michoacán.

No ha sido el primer caso. En abril del 2010, el dueño de *Proceso* Julio Scherer García se **encontró** en un lugar secreto con el narco Ismael *El Mayo* Zambada, responsable por cierto de asesinatos de periodistas, y el periodista apareció en una foto con el brazo **protector** del narco sobre sus hombros. Como **no** hubo noticia, el hecho fue una operación de relaciones públicas del narco con el **aval** del periodista.

Desde el punto de vista periodístico, ese video revelado por MVS y Aristegui **careció** de una estrategia informativa por parte del programa. La jugada, después de todo, fue **neutralizada** por Televisa al suspender las relaciones periodísticas con los señalados de colaborar con la *Tuta*. Eso sí, **sin** un razonamiento profesional, MVS y Aristegui **mancharon** la profesión periodística porque reprodujeron acriticamente lo que quería la *Tuta*.

Lo **malo** de la “exclusiva” de MVS y Aristegui lo reveló la misma periodista: el juego **perverso** de la información de la fuente emisora del mensaje: la *Tuta* envió el video con un **narcomensaje**:

“Sra. Aristegui: le mandamos un **regalito contra sus amigos de Televisa** hace unos días. **No ha sa-**

cado nada. Este material va a salir. Esperamos que sea por **su** programa”.

Ante lo perentorio, Aristegui y MVS le **cumplieron** a la *Tuta*. Pero queda la duda racional: ¿quién le hizo **más** el juego a la *Tuta*: los periodistas de Televisa que se reunieron con el *capo* para aconsejarlo o MVS y Aristegui que **obedecieron** la sugerencia del narco y difundieron un mensaje que tenía la **intención** del jefe de los *Templarios* y no el razonamiento periodístico de MVS y Aristegui?

No hay vuelta de hoja: los periodistas de Televisa y MVS y Aristegui se pusieron al **servicio** de los intereses del jefe de los narcos michoacanos, unos aconsejando estrategias de información y otros **difundiéndolas**.

El periodismo en situaciones extremas debe tener **cuidado** con las intenciones de informaciones envenenadas. De ahora en adelante cada “exclusiva” de MVS y de Aristegui tendrá que pasar por el filtro de los **intereses** de la fuente de informa-

ción: **¿de parte de quién?** Al modelo de comunicación de Harold Lasswell —quién dice que, por cual canal, a quién y con qué efecto— hay que agregarle un nivel más: **con qué intención**.

En el caso de los *Templarios* y dos periodistas de Televisa, la intención **obsesiva** de MVS y Aristegui contra Televisa para hacerle el juego a Carlos Slim afectó la credibilidad de su periodismo porque la intención de la *Tuta* fue manipular a MVS y Aristegui contra Televisa.

Así, el crimen organizado ha pasado de las *narcocomantas* a las *narcoexclusivas* pero siempre en función de los intereses **del** crimen organizado, no del periodismo.

Lamentablemente para el caso de *Tuta*-periodistas de Televisa-MVS, el debate **no** se dará en función de la capacidad de corrupción del narco sobre los periodistas, sino del **manejo** de la *Tuta* de la política de información de MVS y del programa de Aristegui, que se vieron al **servicio** de los intereses de un narco.

<http://noticiatransicion.mx>
carlosramirez@hotmai.com
 @carlosramirez