

# Indicador Político

Miércoles 17 de Diciembre, 2014

Carlos Ramírez



**Mensaje a EPN:  
Carlos & Charly II**

Los dos artículos **propagandísticos** publicados por el ex presidente Carlos Salinas de Gortari en el periódico *El Financiero* llevan varios **mensajes** codificados:

1.- La reconciliación Salinas-Slim en un momento de **reconfiguración** de los poderes empresarial y político, **comprobando** que la privatización de Telmex en 1990 fue un **acto** político y de poder transxenal. La alianza Salinas-Slim exhibe un **poder** político-empresarial para **enfrentarse** al Estado.

2.- Mensaje de Carlos & Charly —como se conoció a la alianza Slim-Salinas en el proceso político de privatización de Telmex— a Enrique Peña Nieto por **alianza** estratégica del presidente de la república con Emilio Azcárraga y Televisa, como se vio en el evento empresarial en la Cumbre Iberoamericana cuando Peña puso a Televisa como un “orgullo para los mexicanos”.

3.- La **defensa** que hace Salinas de Gortari de Telmex como si fuera **su** empresa y de Slim como si fuera su **socio**. Los textos de Salinas en *El Financiero* fueron apologéticos de Slim, culpando al gobierno de su poder.

4.- La presentación, vía un expresidente de la república, del empresario Carlos Slim como un **foco** de poder empresarial.

5.- La **negativa** institucional a aceptar a Slim en la televisión abierta, dejándolo fuera de la licitación de dos cadenas por las intenciones del empresario de operar, ha provocado **alianzas** nuevas.

6.- El mensaje de Salinas al presidente Peña Nieto de que se habrá quedado **fuera** del poder político a pesar de su condición de expresidente, pero con la capacidad de Salinas para construir **su** propio poder político.

7.- Fortalecimiento de una alianza político-empresarial al **margen** de los espacios institucionales del sistema político y en un momento de **debilidad** del Estado y de la autoridad presidencial dentro del sistema.

8.- Alianza Slim-Salinas en la fase inicial de definición de candidaturas a la cámara federal de diputados con un PRI aún **sensible** al poder de Salinas de Gortari. Salinas sería la salida **política** de poderes empresariales.

9.- Reconciliación de Slim con el dueño de *El Financiero*, Manuel Arroyo, después de que el periódico denunció en febrero un plan **secreto** de Slim para aliarse con Dish-MVS. Paradójicamente los dos, Slim y Arroyo, quedaron **fuera** de la licitación de las dos nuevas cadenas de televisión.

10.- Configuración de una **alianza** político-empresarial que junta el poder político de Salinas,

el poder de las empresas y la fortuna de Slim y la influencia de *El Financiero*. A ello se agrega a la alianza Slim-MVS que se localiza en el **fondo** de las revelaciones que han cimbrado al presidente Peña y a su familia a partir de posiciones de partido de **oposición** y no de medio de difusión. Y la alianza **extendida** de Salinas y Slim con López Obrador por el papel de Carmen Aristegui como **vocera** del tabasqueño y su estrategia de liquidación del sistema político.

Como en política no hay ingenuidades, los artículos propagandísticos de Salinas de Gortari a favor de Carlos Slim marcaron la **salida** del ex presidente del *closet* de la “oficina de Carlos Salinas de Gortari” donde se ocultaba para mantener **incólume** su figura institucional de ex presidente de la república y su **irrupción** en la política de poder del brazo de Carlos Slim.

<http://noticiatransicion.mx>  
carlosramirez@hotmai.com  
@carlosramirez