

Indicador Político

Jueves 29 de Enero, 2015

Carlos Ramírez



**Ayotzinapa: cómo NO
encarar una crisis**

En un artículo publicado el miércoles de la semana pasada en *El Universal*, el politólogo Mauricio Merino se preguntaba si las élites políticas estaban haciendo su **tarea** de analizar con método la crisis. La respuesta es simple: **no**. La estrategia gubernamental fue *a posteriori*, superficial y nula.

Si se mira con **frialidad**, la crisis política provocada por Ayotzinapa fue **mediática**, alimentada por la dinámica de los errores de comunicación del gobierno federal y limitada a la **estridencia** de los padres de los 43 estudiantes sacrificados.

La **falla** de política de comunicación radicó en la parte central del conflicto: la orden del secuestro y asesinato fue de gobernantes del PRD pero hasta la marcha del lunes medios y crítica hablaban de los muertos **de** Peña Nieto. El gobierno federal siempre estuvo **atrás** de las denuncias y nunca pudo definir su agenda ni fijar el debate.

Así, el gobierno federal habrá de pagar muy cara su **falta** de estrategia política para enfrentar una crisis. A pesar de contar con personal adscrito a oficinas de análisis, las respuestas oficiales fueron **limitadas**, tardías e ineficaces.

En el espacio analítico, el gobierno federal tuvo un manejo **errático** de la crisis, con muchas improvisaciones, funcionarios que como en películas mudas chocaban unos con otros, sin un mensaje uniforme ni claro; en cambio, los padres de los 43 y sus aliados manejaron un mensaje **sencillo** e inflexible: fue el Estado y el responsable era el presidente Peña Nieto.

Los manuales de comunicación política y ciencia política han sido claros en establecer **sistemas** de enfrentamiento de crisis. Uno de ellos debió ser libro de cabecera de los estrategas gubernamentales: *Los ocho pasos para el análisis de las políticas pú-*

blicas, del estadounidense de Berkeley, Eugene Bardach, coedición de Porrúa y CIDE.

Los ocho pasos son muy claros: definición del **problema**, obtención de la **información**, construcción de **alternativas**, selección de **criterios**, proyección de **resultados**, confrontación de **costos**, ¡decida! y **cuenta su historia**.

Y el experto colombiano en comunicación política Mauricio De Vengoechea sugiere *7 herramientas para apagar una crisis de gobierno* (Lemoine Editores): **objetivos** claros y precisos, conocer el **entorno**, conocer el **origen** y el **impacto** de cada crisis, saber **quiénes** están involucrados, conformar un **equipo** de trabajo, tener una **estrategia** y ejercer el **control**.

Las **anti** formas de encarar una crisis fueron las del gobierno federal en el caso de Ayotzinapa: responder **sin** estrategia, **reaccionar** a las denuncias, **carecer** de una política estratégica de comunicación política, ignorar el **escalamiento** de la crisis, **descuidar** la prensa extranjera en una fase de observación internacional y confiar en un vocero **carente** de credibilidad. Y lo peor, actuar con **ingenuidad** ante

los padres sin entender que ellos formaban parte de una estrategia intencionada de **desacreditación** del gobierno federal.

Al gobierno federal, en el fondo, lo **salvó** el hecho de que los padres de los 43 estudiantes y sus aliados radicales antisistémicos **carecieron** de una agenda y se asentaron en el **grito** y la denuncia. Las revelaciones de algunas casas presidenciales fueron elementos **sorpresivos** en la crisis pero sin un aprovechamiento estratégico y sólo agotado en el desprestigio del golpe espectacular en la prensa extranjera.

A lo largo de la crisis, el gobierno federal **nunca** pudo tomar la iniciativa de la agenda. En este contexto, la crisis política fue **mediática** porque las instituciones siguieron funcionando. En todo caso, la parte de la crisis sistémica que quedó como un **desafío** para los gobiernos federales de ahora en adelante no será menor: la **pérdida** de hilos presidenciales de poder, sobre todo los mediáticos.

Al final, el gobierno federal enfrentó la crisis de Ayotzinapa **sin** estrategia porque careció del equipo analítico eficaz.

<http://noticiatransicion.mx>
carlosramirez@hotmial.com
 @carlosramirez