

Indicador Político

Lunes 4 de Mayo, 2015

Carlos Ramírez



**Jalisco: código rojo,
código pánico social**

Si apenas hace tres meses el gobernador jalisciense Aristóteles Sandoval afirmó que el tema de la inseguridad y el crimen organizado era un asunto de “**percepción**”, la realidad lo cimbró el viernes pasado con la respuesta violenta de la **realidad** del *cártel* Jalisco-Nueva Generación.

Sin embargo, las inexperiencia política del ejecutivo local llevó a **potenciar** la percepción negativa cuando fue el que anunció a medios de comunicación el “código rojo” porque se convirtió en situación de **pánico** social. Si el gobernador del estado aparecía con rostro, palabras y lenguaje corporal **sumido** en el *código rojo*, la ciudadanía se sintió a **merced** de la violencia.

De nueva cuenta y justo cuando la oficina de comunicación social de la presidencia de la república anunciaba su **enésima** reorganización, el manejo errático de los mensajes se convirtió en **parte** de la percepción negativa de la sociedad: la información fue desordenada, generó más desconfianza y **no** ayudó a tranquilizar a la sociedad.

Así, la **crisis** de seguridad en algunas zonas de Jalisco y sobre todo el efecto impactante de las escenas en Guadalajara y la difusión escandalosa de los bloqueos y los incendios de autos se **retroalimentó** del mal manejo de la información y sobre todo de la aparición del gobernador Sandoval con su **propio** discurso como jefe de policía rebasado por los criminales.

Por la parte federal, la estrategia de seguridad se vio también **desbordada**. SI el reporte oficial dice que la violencia fue **reacción** del *cártel* al inicio de un operativo general para arrestar a la dirigencia del

grupo criminal, las fuerzas federales se encontraron con una organización **preparada** para resistir y responder. De nueva cuenta hubo ahí una **falla** de inteligencia y hay especialistas que sospechan que hubo **filtración** de información del operativo hacia los mandos del *cártel* porque la respuesta fue casi en **automático**. Lo de menos es que en el corto plazo las fuerzas federales vayan a **ganar** la partida y logren derrotar al CJNG; lo importante fue la apreciación de **fallas** en la parte operativa de la ofensiva que provocó la muerte de militares.

Pero detrás de las **fallas** operativas y de comunicación en los sectores estatal y federal se localizan los indicios dejados por lo ocurrido en Guadalajara y algunos estados vecinos:

1.- Los *cárteles* han evolucionado hacia estrategias más articuladas: lo mismo **penetrando** las estructuras del Estado a nivel estatal y federal, que **interrelacionándose** con la comunidad social y la productiva y de paso **supliendo** la ausencia del Estado en bienestar social.

2.- La respuesta violenta del *cártel* JNG demostró que el Estado **perdió** el monopolio de la fuerza y de la represión y que las organizaciones criminales

cuentan con estructuras y armamento. Hay indicios que el helicóptero no fue dañado por balas de metrallera sino por alguna granada o **cohete**.

3.- La estrategia de lucha contra el crimen organizado debe, por tanto, **escalar** posiciones y asumir las condiciones y circunstancias de una guerra. Por tanto, los gobiernos estatales han sido **rebasados** por los *cárteles* pero con responsabilidades propias porque su penetración y consolidación en comunidades se ha hecho ante la mirada **cómplice** de autoridades estatales y municipales.

4.- Una parte **importante** de la estrategia —ya se sabía pero hay que reiterarlo— es el manejo de estrategias de comunicación adecuadas. No hay que olvidar que el actual encargado general de la comunicación social de la presidencia de la república **fue** fallido vocero de seguridad.

5.- Y el último **menaje** en clave de la crisis en Guadalajara del viernes radicó en la exhibición de un **fortalecimiento** de los *cárteles* y su accionar contra la seguridad del Estado en Jalisco, Michoacán, Guerrero, Tamaulipas, Veracruz y Sinaloa ha pasado a una **nueva** fase que exige una nueva estrategia.

<http://noticiatransicion.mx>
carlosramirez@hotmial.com
[@carlosramirez](https://twitter.com/carlosramirez)