

Indicador Político

Jueves 14 de Mayo, 2015

Carlos Ramírez

Cuando la comunicación política es... política



Durante casi tres años de la presente administración, dos sexenios panistas y el último sexenio priísta, la clase política se creyó **autosuficiente** en materia de comunicación y perdió el control de los acontecimientos. Crucificada en las redes, es la hora en que **no** entiende la nueva correlación política en medios.

Los políticos **nunca** tendrán de nuevo el control de la política, aunque han regresado a los mecanismos autoritarios del pasado. La razón radica en que la modernización ha anulado los mecanismos de control y el Estado autoritario se ha transformado en el **Estado-red** (Manuel Castells).

Los partidos **confiaron** en la televisión y se la quitaron con los *spots*, el gobierno federal ha mandado a sus comunicadores a la *escuelita* a estudiar lo que no aprendieron de la realidad y como si hubieran llegado a sus posiciones actuales bajándose de una nave interplanetaria y los políticos regionales no saben más que **reprimir** o condicionar en un escenario de difusión que tiene mayor credibilidad en las redes que en los medios.

Tres casos ejemplifican las **contradicciones** en las políticas de comunicación:

1.- El presidente Peña Nieto arribó al poder sobre la cresta de una **imagen** en medios inigualable, al grado de que el movimiento YoSoy132 apenas le **arañó** pocos puntos. Y sobre una imagen de comunicación sólida, el **mal** manejo de los medios ha abollado la fortaleza presidencial. Pero en lugar de entender la esencia de que la comunicación política **es** política, los voceros del gobierno central han

sido enviados a la escuelita a aprender comunicación con sus críticos como maestros.

2.- Veracruz podría resumir el **fracaso** de los gobiernos estatales en manejo de comunicación al **separar** la imagen de los titulares de sus operadores incompetentes: la falta de una estrategia de comunicación ha llevado el tema de las agresiones a los reporteros a una importancia **nacional**, inclusive a niveles internacionales. En este sentido, los operadores de prensa son **improvisados** y por tanto sus resultados son negativos. La mayoría de los gobernadores se encuentra en la **misma** situación.

3.- La **exitosa** estrategia de comunicación política del Partido Verde le hizo ganar puntos adicionales en las tendencias electorales; pero en lugar de que sus adversarios **entendieran** el tema de la comunicación, lo quieren bajar a golpe de multas y hasta de amenazas de cancelación del registro que no hacen más que **reposicionarlo** en el ambiente electoral. De todos los partidos, el Verde es el único que ha entendido que la comunicación política **es** política.

Y hay otros ejemplos menores pero también significativos: López Obrador sabe que su **única** posibilidad de ganar votos es personalizando su figura y

alardeando con el fraude en su contra; o el candidato regiomontano sin partido (**no** ciudadano porque se hizo en el PRI y de ahí aprendió sus *mañas*) Jaime Rodríguez *El Bronco* que creyó que insultando al expresidente Calderón le daría votos cuando el **efecto** sería al revés: una imagen de autoritario, grosero y vulgar, **igual** a la de López Obrador en la campaña del 2006 cuando le dijo al presidente Fox “cállate Chachalaca” y perdió los votos que Calderón le **sacó** de ventaja.

La comunicación política es un proceso **frágil** en sociedades abiertas y plurales y con mayor razón cuando han dejado de existir los mecanismos de control corporativo o ya no se dan los mensajes unidireccionales vía control de medios tradicionales. El **Estado-red** ha sacado a la sociedad civil y a la sociedad política de los espacios tradicionales del mensaje en una sola vía y por canales controlados: Twitter y Facebook han llevado la política de los medios a los **mensajes** cortos y con una audiencia atomizada.

Los **últimos** en entender la nueva dinámica de la comunicación política han sido, al parecer, los comunicadores del poder.

*<http://noticiatransicion.mx>
carlosramirez@hotmai.com
@carlosramirez*