

# Indicador Político

Viernes 19 de Junio, 2015

Carlos Ramírez



**Margarita Zavala:  
las jugadas del poder**

Como en política mexicana las cosas son en la medida en que se expresan las que no son, la recepción **crítica** del anuncio de Margarita Zavala de Calderón como aspirante a la candidatura presidencial del 2018 debe leerse en función de una característica: **alta** competitividad.

El anuncio de **Margarita** —nombre de batalla política que ha comenzado a colocarse en el subconsciente colectivo— llevó directo un **mensaje** indirecto que al parecer sí fue leído correctamente en el PAN: **no** sería una candidata ciudadana pero comenzaría a fijar su base electoral entre la ciudadanía, para **sacar** la nominación del candidato —concepto neutro que elude la aberración el/la— del espacio controlado de los consejeros.

Lo mismo podría darse en otros *suspirantes*: campañas adelantadas **fuera** de los partidos para consolidar espacios sólidos en precandidatos y de esa manera romper con el dominio autoritario de los *dedazos* condicionados. Este modelo le **funcionó** a la perfección a Cuauhtémoc Cárdenas, a Vicente Fox y a López Obrador: consolidar su fuerza fuera del partido para **obligar** al partido a la nominación.

En este sentido, las candidaturas presidenciales del 2018 entrarían en la fase ya reconocida de la *ciudadanización* de los aspirantes, toda vez que el voto de la militancia es voto controlado o voto duro y los partidos necesitan más bien el voto **útil** de fuera del partido. Fox y Calderón ganaron por votos **no** panistas sino útiles para contrarrestar al populismo de Cárdenas y de López Obrador. Peña Nieto **consolidó** el voto mayoritario con la alianza del Verde, sin necesidad del voto útil.

De ahí que Margarita haya mostrado ya **oficio** político al adelantar su precandidatura, consolidar positivos y disminuir negativos con bastante tiempo político por delante, **deshacerse** del lastre de calderonistas ya en otros corrales y obligar a los otros

precandidatos panistas a salir a pelear la nominación **fuera** del partido. Y tendrá tiempo para **agrupar** el voto útil en función de sus positivos.

Por lo demás, Margarita viene del PAN **histórico**, carece de negativos conservadores, su función como primera dama fue discreta y altamente reconocida y también tiene buena calificación **intelectual** en materia política. Su formación **panista** será uno de los más importante activos.

Dentro del PAN, su **adversario** como tal es Gustavo Madero pero mientras dure como presidente del CEN hasta las elecciones de agosto. Su sucesor Ricardo Anaya tendrá una **buena** relación con Madero pero su capacidad de maniobra dependerá de marcar una distancia en objetivos, estilos y contenidos de Madero. Y si Madero se **auto** nombra jefe de la bancada panista, de todos modos **dependerá** del nuevo presidente panista y Anaya quiere llegar **sin** correas de dependencia.

Los analistas tendrán que poner atención a los **perfiles** mediáticos de los candidatos, sobre todo en su fase de lanzamiento de aspiraciones. Peña Nieto operó su presencia en la televisión y llegó a la no-

minación con una ventaja inalcanzable sobre López Obrador. En **aspecto** mediático, Margarita lleva enorme venta sobre los políticos profesionales del PAN que quieren también la candidatura.

En el arranque, Margarita **apartó** un buen espacio mediático respecto a otros competidores. Y tan **puso** juego, que inmediatamente provocó la preprecandidatura de Miguel Ángel Mancera, sacó a los priístas Videgaray y Osorio de su posición burocrática y le dio **aire** político a Beltrones. Con su nominación demostró Margarita que **conoce** y muy bien los resortes de la política mexicana.

El espacio de decisión de la candidatura estará a finales de 2017 y principios de 2018 pero de alguna manera **calentó** la aduana del año próximo con la elección de gobernador en el 2016 en doce estados, pero con énfasis en Chihuahua, Hidalgo, Veracruz y los gobiernos aliancistas panistas de Oaxaca, Puebla y Sinaloa. Y la **joya** de la corona: la elección de gobernador en el Estado de México en el 2017.

Por tanto, Margarita **pintó** de sucesión presidencial las elecciones estatales de 2016 y 2017. Y los que aspiran deben de tener **presente** ese escenario.

*<http://noticiatransicion.mx>  
[carlosramirez@hotmai.com](mailto:carlosramirez@hotmai.com)  
@carlosramirez*