



Agenda **Setting**

Presidente y Director General: Carlos Ramírez

12 de Febrero de 2018, No. 9

agendasettingmx@gmail.com

De elecciones, encuestas y preocupaciones

RESUMEN EJECUTIVO

Las primeras encuestas políticas irrumpieron en el escenario electoral mexicano en 1988. Por alguna razón que debe investigarse, el saldo electoral de aquella votación entre Salinas-Cárdenas-Clouthier nunca tuvo los elementos probatorios efectivos. Queda, por tanto, en el ánimo social el hecho de que las de 1988 fueron las últimas operadas con arbitrariedad por el poder público desde las oficinas y sótanos de la Secretaría de Gobernación. En octubre de 1990 inició sus labores el Instituto Federal Electoral; y aunque funcionarios de Gobernación seguían al frente, el consejo general arrancó con consejeros-ciudadanos.

La primera encuesta formal de 1988 no sólo mostró la utilidad del sondeo promediado de decisiones ciudadanas, sino que fue la tabla de salvación del sistema político. La mala gestión del secretario de Gobernación, Manuel Bartlett Díaz, y la suspensión del conteo cibernético generaron sospechas. Y al final, el resultado oficial fue casi igual al de la primera encuesta formal. El 5 de julio, un día antes de las elecciones, *La Jornada* publicó una **encuesta** —de las pioneras— de la empresa Prospectiva Estratégica, dirigida por el politólogo Miguel Basáñez, en la que los resultados fueron: 50% para Salinas, 28% para Cárdenas y 18% para Clouthier. El resultado oficial fue 50-31-17.

Desde entonces, las encuestas forman parte de la guerra electoral.

Por ello, presentamos un texto analítico del consultor Rafael Abascal y Macías sobre las encuestas en el proceso electoral de 2018.

1.- El proceso electoral 2018 y las encuestas

- La elección el desafío democrático más grande que haya enfrentado el país
- Medir preferencias electorales, instrumento fundamental para que la ciudadanía decida su voto
- De la credibilidad de las encuestas y como leerlas

Entorno electoral que estamos enfrentando es sumamente complejo, volátil, tanto por la coyuntura nacional e internacional como por el enorme proceso electoral, sin precedentes históricos en México, 30 elecciones entre estatales y federales, 3 mil 447 puestos en disputa, 9 gubernaturas <entre ellas, la CDMX y sus 17 alcaldías>, la Cámara de Diputados y Senadores, así como presidencia de la República<.

En un contexto donde los ciudadanos califican mal la gestión del Presidente Enrique Peña Nieto y por ende cuestionan a su partido, el PRI; donde preocupa de manera importante y significativa:

1. La corrupción
2. Inseguridad
3. Violencia
4. Impunidad
5. Las oportunidades
6. La disminución de los ingresos familiares

También vale la pena destacar, la fuerte crisis de credibilidad y confianza sobre:

- Los partidos políticos
- El sistema político y sus instituciones, especialmente el Instituto Nacional Electoral (INE)

Además de lo sofisticado de nuestra legislación electoral, hay que significar los cambios normativos que se van a aplicar por primera vez en esta elección, como son los de la Ciudad de México >con gobernador y alcaldes< la reelección legislativa, los candidatos independientes, entre muchos otros.

Todo lo que hemos enumerado y mucho más, ha estado generando un entorno político-social de incertidumbre y volatilidad, donde los ciudadanos están desconcertados ante los eventos del día a día, con campañas proselitistas en donde predomina la descalificación y los millones de spots, que solo confunden y no aportan propuestas a los mexicanos.

De ahí que resulta prioritario para la ciudadanía las encuestas electorales, que les van dando las posiciones relativas de los candidatos, las tendencias en las preferencias y los niveles de competitividad de cada uno de ellos; para orientar el sentido de su voto.

Tipos de encuestas¹

- Cara a cara en domicilios
- En lugares públicos
- Telefónicas
- Mixtas

Nuevos tipos de encuestas en redes sociales

- Internet
- Facebook
- Twitter
- Páginas Web
- Centros de noticias

Comentarios

Los tipos de encuestas más confiables son las que se aplican cara a cara en los domicilios de los ciudadanos, con un nivel de muestreo representativo y una metodología estadística válida; claramente explícita en la publicación del

estudio.

En el caso de las realizadas en los lugares públicos, pueden tener sesgos importantes y no necesariamente son representativas de la población en estudio; las telefónicas tienen también un problema de representación y no se tiene un control adecuado, de quien contesta la encuesta es mexicano de 18 años.

Las mixtas, donde son una parte cara a cara y otra telefónica, son relativamente representativas y confiables, todo depende de la proporción de uno u otro método, así como el caso de que se trate.

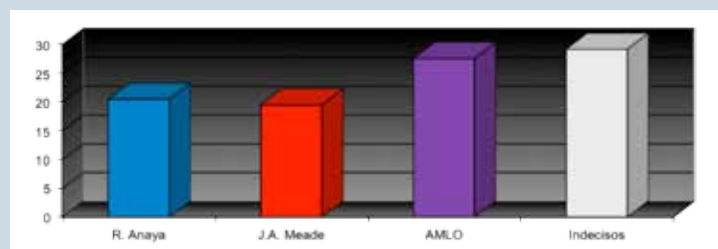
Las encuestas desarrolladas en las redes sociales tienen el enorme problema que no hay garantía de la representatividad y tampoco de a quien se encuesta realmente; es impresionante su crecimiento y difusión. Las cantidades de encuestados rebasan los 5 mil hasta 19 mil y a quien llegan, se cuentan en millones; por lo que son muy influyentes entre sectores de la sociedad.

1.- Encuesta de encuestas de preferencias electorales presidenciales²

| Candidatos | Buendía 1-4 diciembre | Mitofsky 7-9 diciembre | Parametria 14-17 diciembre | Massive Caller 31 diciembre | Suasor Consult. 5-8 enero | Mitofsky 12-15 enero | Promedio |
|-------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|----------|
| Ricardo Anaya | 23.0% | 20.0% | 19.0% | 20.9% | 20.1% | 20.4% | 20.56% |
| J.A. Meade | 16.0% | 19.4% | 20.0% | 18.1% | 25.5% | 18.2% | 19.53% |
| Andrés M. López Obrador | 31.0% | 23.0% | 31.0% | 29.9% | 27.6% | 23.6% | 27.68% |
| Indecisos | 27% | 32.2% | 30% | N.D | N.D | 27.8% | 29.25% |

El cálculo del error standard para estas seis encuestas con diferentes metodologías es de +/- 5% y una confianza estadística de 94%

1.- ¿Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, por cual candidato votarías?



¹La mayor parte de ellas utilizan cuestionarios, con diseños "ad hoc" y boletas electorales simuladas
²Son las seis encuestas publicadas entre el 1 de diciembre de 2017 al 15 de enero de 2018.

- Ricardo Anaya (PAN-PRD-MC) está empatado técnicamente en la segunda posición con J.A. Meade (PRI-PVEM-Panal) con alrededor del **20%** de las preferencias electorales.
- Andrés M. López Obrador (Morena-PT-PES) se encuentra en el primer lugar de las preferencias ciudadanas con cerca del **28%** del poder; sacando una ligera ventaja³ de **2.7%** y **3.1%** de Anaya y Meade respectivamente
- Más del **29%** de los ciudadanos encuestados afirman que aún no están convencidos de ninguna de las coaliciones partidarias en competencia; son los indecisos la cifra más alta, lo que indica claramente, que no hay nada para nadie en esta temprana etapa de la contienda.

Elección Presidencial

2.- Encuestas en redes >Facebook y Twitter< e internet >por ejemplo: páginas Web, como: Horizonte<

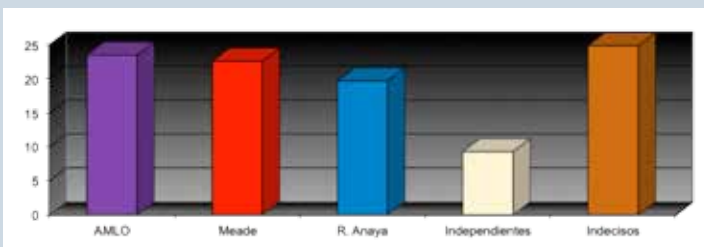
Hemos tomado en cuenta las encuestas en Facebook del 10 de enero de *SDP Noticias* y de Joaquín López Doriga en redes >twitter y Facebook<.

En los aspectos metodológicos detallan:

- Población sujeta a estudio: mexicanos mayores de 18 años con acceso a internet en México
- Fechas de levantamiento: entre el 6 al 15 de enero del 2018
- Tamaño de la muestra: todas se ubican entre poco más de 13 mil a 19 mil encuestas electrónicas
- Error muestral: Ponen 95% de confianza estadística y un error estándar de entre +/- 0.8% a 2.1%
- Responsables: *SDP Noticias* y de Joaquín López Doriga
- Los seguidores en las redes sociales de estas encuestas son un poco más de 6 millones por cada portal

Nota.- Al ser bases estadísticas tan grandes y diversas, exponemos a manera de ejemplo **los promedios**, obtenidos por el modelo estadístico de Prospecta Consulting.

2.1.- Si hoy fueran las elecciones para elegir al Presidente de la República ¿por cuál candidato votaría?



- Andrés Manuel López Obrador y José Antonio Meade se encuentran empatados en la primera posición, con **23.5%** y **22.6%** del poder respectivamente, con una diferencia entre ellos de sólo 0.9%
- En una cercana segunda posición esta Ricardo Anaya, con el **19.7%** de las preferencias, a 3.8% de distancia de AMLO y 2.9% de Meade.
- Los Independientes cuentan con el **9.3%** de los apoyos ciudadanos
- El **24.9%** de los encuestados afirman que están Indecisos, es decir que no los convence ninguno de los candidatos partidarios; es la cifra más alta de la serie, que significa la cuarta parte del total, por lo que a este nivel de la competencia no hay nada seguro para nadie.

3.- Cómo leer encuestas

- Tomar en consideración la casa encuestadora y/o el medio que la difunde
- Es importante destacar que la encuesta No es un pronóstico. Sólo es una foto del momento y el estado de ánimo de los ciudadanos en ese tiempo
- Ver metodología, como por ejemplo: voto efectivo⁴ y voto bruto⁵; resulta de la mayor importancia considerar los indecisos
- No basarse en los encabezados de la nota donde se presenta la encuesta y tampoco ver sólo las cifras por candidato y coalición; lo importante son las tendencias

4.- Instrumento para el ciudadano para considerar su voto

- Las encuestas son el único instrumento científico social para medir como se encuentran las percepciones ciudadanas y considerarlas para su decisión de voto
- El modelo nacional que se ha planteado es de que una coalición y su candidato caigan al tercer lugar; donde la competencia será entre dos, por lo que impulsa el voto útil
- Por estas razones hay que también considerar las encuestas como estrategia política de los partidos, coaliciones o grupos de interés

5.- Las cifras y tendencias

- Aun no se ha conformado todas las partes de la competencia
- Actualmente la lucha es entre tres >candidatos/coaliciones< donde AMLO lleva una ligera ventaja y se ubica alrededor del 25%; Anaya y Meade empatados en la segunda posición o se alternan en la tercera.
- Indecisos entre el 27 a 31%
- No hay nada para nadie.
- Los independientes subvaluados

⁴El voto efectivo que usan algunas casas encuestadoras, es donde toman la no respuesta y/o indecisos, la suman y la dividen proporcionalmente entre los candidatos o partidos; con este modelo estadístico aumentan artificialmente los porcentajes y modifican los datos recolectados directamente en las encuestas.

⁵El voto bruto es cuando se reflejan directamente los datos de las encuestas por candidato o partido, sin aplicar ningún modelo estadístico; este es el tipo de encuesta que prefiero, por ser más confiable y reflejar la realidad recolectada.

Procesos electorales Federales y estatales 2018

6.- Percepciones generales

Es claro que existe entre la sociedad en diversos sectores y rangos de edad, que serán fundamentales en el sentido de la decisión de su voto, con las siguientes percepciones generales:

-
- Contra el presidente Enrique Peña Nieto y su partido, el Revolucionario Institucional (PRI)
- Culpando al gobierno Federal por la:
 - Inseguridad
 - Violencia
 - Corrupción
 - Impunidad
 - Disminución del ingreso familiar
- Anti-López obrador, por temor a cambios anunciados en declaraciones en campaña; subiendo sus negativos de manera significativa de noviembre del 2017 al 15 de enero del 2018.
- Contra Ricardo Anaya por su excesivo pragmatismo en la lucha por el poder para alcanzar su candidatura presidencial, dividiendo al PAN y siendo incongruente ideológicamente aliándose con el PRD; campaña fuerte, cierta prepotencia y continuas posturas demasiado combativas
- José Antonio Meade se percibe muy débil en su campaña y sin argumentos contundentes, sin poderse deslindar del PRI y el gobierno de Enrique Peña Nieto
- Sectores empresariales y financieros, así como grupos de interés de derecha, sienten desconfianza por López Obrador, por estar en contra de la mayoría de las políticas públicas del gobierno y acuerdos Constitucionales:
 - Cancelar el proyecto en marcha del nuevo aeropuerto de la Ciudad de México
 - Echar abajo la Reforma Educativa y Energética
- En gran parte de la sociedad mexicana, hay deseos de cambio

2.- Notas sobre las encuestas 06-02-2018

El Financiero

Encuesta interna >Alejandro Moreno<

Encuesta de El Financiero da a AMLO 11 puntos de ventaja sobre el segundo lugar

El titular de la encuesta, tiene como objetivo señalar al político tabasqueño no sólo que va en primer lugar, sino con una ventaja de 11 puntos; que se antoja muy importante.

Los resultados

¿Si hoy fueran las elecciones por quien votaría para la presidencia de la República?

| | |
|-------------|------------|
| AMLO | 38% |
| Anaya | 27% |
| Meade | 22% |

| | |
|--------------|-------------|
| M. Zavala | 7% |
| El Bronco | 3% |
| Ríos Piter | 3% |
| Total | 100% |

- La encuesta no contabiliza los indecisos ni los que No contestaron; esta cifra no definida la repartieron mediante un modelo estadístico entre los candidatos.
- Lo usual, es repartir el porcentaje de indecisos proporcionalmente entre los candidatos. No se aclara en la metodología.
- Hay un 51% de ciudadanos que rechazaron la entrevista. No se aclara si las repusieron.
- El efecto de este modelo de % de preferencias efectivas, eleva artificialmente los porcentajes; es excesivo el 38% de preferencias para AMLO. Por ejemplo: Si López Obrador obtuviera 15 millones de votos, significaría el 26.8% de los sufragios
- Tiene el 95% de confianza estadística y +/- 3.2%
- En otras encuestas los indecisos andan en un rango de 30 a 33%
- Los Independientes suman 13%, sin tener aseguradas sus candidaturas; es una cifra alta y que restarían en alguna proporción a los candidatos partidistas

Desde mi punto de vista, esta encuesta buscaba justificar un titular en los términos que lo hicieron e influir entre la ciudadanía, que el triunfo de AMLO es indiscutible y poner a Anaya en la segunda posición y a Meade en la tercera posición >tratan de inferir, que está en caída; Aunque Anaya y Meade, están empatados técnicamente, ya que tienen 27.4% y 24.7% respectivamente, su diferencia es de tan sólo 2.7%

A manera de conclusión

Desde mi experiencia profesional, no es confiable y la veo como estrategia política, buscando un impacto mediático.

El País

Analiza el promedio de 12 encuestas a cinco meses de las elecciones

Votos por candidato

| | |
|--------------|--------------|
| AMLO | 36.8% |
| Anaya | 27.4% |
| Meade | 24.7% |
| Margarita | 6.8% |
| Bronco | 2.8% |
| Ríos Piter | 1.5% |
| Total | 100% |

- No toman en cuenta a los indecisos ni los que No contestaron; esta cifra no definida la repartieron mediante un modelo estadístico entre los candidatos.
- El error estándar es de +/- 7 puntos



- La distancia entre AMLO >en primer lugar< y Anaya >en segundo< es de tan sólo 2.4% tomando en cuenta en error estadístico
- Anaya con 27.4% y Meade con 24.7% están empatados técnicamente en el segundo lugar, con una diferencia de 2.7% que no es significativa
- Los Independientes suman 11.1%

Voto por partido

| | |
|---------------|-------------|
| Morena | 28% |
| PRI | 24% |
| PAN | 24% |
| Otros | 24% |
| Total | 100% |

- Por partidos Morena se ubica en la primera posición con 28% sacando sólo 4% al PRI y PAN que se encuentran en 24%; pero con el error estándar los tres partidos están empatados

Voto por coalición

| | |
|-------------------|-------------|
| Morena-PT-PES | 31% |
| PAN-PRD-MC | 34% |
| PRI-PVEM-NA | 28% |
| Independientes | 7% |
| Total | 100% |

- La Coalición que encabeza el PAN está arriba con 34% de las preferencias; pero en realidad las tres coaliciones están empatadas.
- Este modelo estadístico, es sólo eso, un ejercicio numérico

Conclusión final

- La contienda es entre tres, no hay nada para nadie
- Estas encuestas son estrategia política por parte de grupos de interés, más que orientar a la ciudadanía

► rabascal51@hotmail.com
 ► @rafabascal

LOS PINOS 2018

Al cierre de las precampañas, el saldo es positivo —en primera instancia— para López Obrador. El tabasqueño no sólo ha logrado mantener su posición en las encuestas, sino que ha logrado proyectar una imagen de líder indiscutible en el actual proceso electoral, algo que estratégicamente le ha ayudado a su causa.

Lo anterior se refuerza con la adhesión de cuadros políticos provenientes de distintos partidos, en una lista que ya es larga y que llama la atención por la composición plural de la misma, algo que el aspirante de la alianza Morena-PT-PES ha sabido capitalizar a su favor.

Respecto a sus rivales, la lucha por el segundo lugar es lo que ha caracterizado al actual proceso de precampañas. La ligera ventaja de Ricardo Anaya sobre José Antonio Meade es parte de este escenario, pues quien logre llegar a junio en la segunda posición apostará a capitalizar el voto útil —en especial el voto anti López Obrador—, para ganar la elección.

En este sentido, llama la atención la estrategia desplegada por cada uno de los aspirantes de las alianzas PAN-PRD-MC y PRI-PVEM-NA para alcanzar el objetivo y, a la vez, aumentar sus niveles de conocimiento entre la ciudadanía.

Anaya enfocó sus baterías hacia el PRI, haciendo de la corrupción el eje de su discurso, además de que en paralelo ofrece un cambio de régimen político.

Por su parte, Meade ha cambiado su actitud hacia una más

conciliadora, en busca de diferenciarse de la virulencia de sus adversarios, así como resaltar su experiencia en gobierno.

Los independientes no han podido participar en el actual proceso por la necesidad de recabar las firmas suficientes para alcanzar la nominación.

Así, las campañas electorales que empezarán en marzo próximo se convertirán en verdaderos duelos de estrategias para alcanzar la meta, además de que surgen algunas interrogantes que deberán ser respondidas en el camino por los votos ciudadanos.

¿López Obrador aguantará el ritmo, en particular con una campaña intensa en la que se le cuestione duramente?

¿Anaya logrará mantener una imagen positiva pese a tanto señalamiento en su contra y el fuego amigo de los panistas a los que desplazó?

¿Podrá Meade recomponer el camino y dejar atrás la imagen de que su campaña está atascada y que no levanta?

Sin duda, los debates serán puntos importantes para conocer las capacidades y limitaciones de los aspirantes presidenciales. Por descontado, se considera que quien tiene más ventaja en este campo es Ricardo Anaya, pero será interesante verlo en un encuentro en el que se vea sometido a las críticas de Margarita Zavala y José Antonio Meade, además de que López Obrador deberá demostrar que el cambio que pregonó hace poco es una realidad.





Asimismo, se considera que estos eventos servirán para que los candidatos intercambien acusaciones, por lo que las propuestas brillarán por su ausencia.

Seguir en la intercampaña

Otro aspecto que debemos considerar, es que la fase de intercampaña si bien prohíbe hacer proselitismo para los candidatos, si servirá para que éstos busquen espacios para seguir apareciendo en medios.

Será interesante apreciar si desarrollan alguna estrategia para no perder presencia, a la par de realizar negociaciones con grupos internos para apoyar sus estrategias. En este sentido, las más importantes, mismas que pueden incidir en el resultado de la elec-

ción, serán:

La que realice López Obrador con grupos antisistema —CNTE, activistas de izquierda—, para que lo apoyen en su candidatura, aunque a riesgo de que esto le genere más negativos.

La que realice Ricardo Anaya con los gobernadores del Frente y sus legisladores, pues se trata de una plataforma importante para alcanzar la victoria, así como con los grupos locales que controlan al PAN, pues sin estos votos no podrá garantizar la victoria.

La de Meade con los gobernadores tricolores y con los grupos internos que controlan al partido, pues si no les garantiza espacios en su futuro gobierno, éstos pueden cambiar de bando y apoyar — como sucedió en 2006— a otro candidato.

Este tipo de negociaciones, que con toda seguridad se desarrollarán en la etapa de intercampaña, será la que prepare a los equipos de los candidatos para la guerra que se avecina a partir de marzo de este año.

Si los tres aspirantes presidenciales concretan exitosamente estas negociaciones, la elección presidencial puede ser definida por las maquinarias partidistas, algo que no ayuda a la causa de López Obrador pues tiene la menor estructura de gobierno y legislativa a su alcance. Se trata de un factor que hay que tomar en cuenta.

Más allá de la estrategia propagandística, la elección no se gana con percepciones o con opiniones, sino con votos. La manera en que cada alianza movilice a sus electores y defiendan los votos, será importante para definir la victoria.

► @AREyesVigueras

Directorio

Mtro. Carlos Ramírez
Presidente y Director General
Centro de Estudios Económicos,
Políticos y de Seguridad, S.A. de C.V.
carlosramirezjh@hotmail.com

Lic. José Luis Rojas
Coordinador General Editorial
joselrojas@hotmail.com

Lic. Armando Reyes -Vigueras
Director de Estudios
armando.reyesvigueras@gmail.com

Dr. Rafael Abascal y Macías
Consejo de investigadores
rabascal51@hotmail.com

Lic. Alejandra Sánchez Aragón
Diseño

Agenda Setting es una publicación especializada en análisis estratégico el Centro de Estudios Económicos, Políticos y de Seguridad, S. A. de C.V. Editor responsable: Carlos Javier Ramírez Hernández. Todos los artículos son de responsabilidad de sus autores. Derechos reservados, prohibida su reproducción sin autorización. Oficinas provisionales: Durango 223, Col. Roma, Delegación Cuauhtémoc, C. P. 06700, México D.F.

indicadordpolitico.mx
agendasettingmx@gmail.com

eBooks

Enriquezcan su biblioteca digital con los eBooks que tenemos para ustedes en Amazon y la Kindle Store. Ingresen escaneando el QR de esta página.



Portal
Indicador POLÍTICO



Seguridad y Defensa

Centro de Estudios Económicos, Políticos y de Seguridad
Agencia de Información de Seguridad y Defensa.

Conoce nuestro portal — Seguridad y Defensa —

Visítanos en
<http://seguridadydefensa.mx>



REVISTA MEXICANA

La Crisis

REVISTA MENSUAL

Revista dirigida por Carlos Ramírez

Pídala en su puesto de periódicos

