

Voto 2018: generación de la crisis 1968-1994 (52.5%) definirá ganador



De acuerdo con las cifras oficiales, los votantes por edades van a ser **determinantes** en el saldo electoral. Y ahí hay cuando menos **tres** grupos:

1.- Los **millennials** de 18 a 24 años, nacidos entre la crisis de 1994 y la alternancia del 2000, apenas suman **15 millones** de votantes, el 17% del total del padrón electoral.

2.- Los **anciens** o antiguos de 50 a 70 años, nacidos entre 1949 y 1968, son casi el **doblo** de los jóvenes y suman casi **27 millones** de votantes, el 30.4%.

3.- En medio, la generación **sándwich** de 25 a 49 años de edad, nacidos en los años de la crisis 1968-1994, atestiguó y hasta **empujó** el agotamiento del PRI como la propuesta única para el país y fue responsable de la lucha por la **pluralidad**.

La **segmentación** de los votantes se hace en tanto la totalidad del padrón de 88.6 millones de ciudadanos. De acuerdo con estadísticas de votaciones anteriores, son **más** los ciudadanos maduros que votan que los jóvenes. Los primeros acuden a las urnas en busca de **expectativas**, en tanto que los segundos su realidad **no** pasa por las votaciones.

Las expectativas de los **millennials** son simbólicas porque en las elecciones legislativas del 2015 el **50%** de los jóvenes votaron por el PRI y por el PAN en un intento de garantizar por la **estabilidad**. Morena, ya con el discurso radical y excluyente de López Obrador contra “la mafia en el poder” sólo le **pellizó** 3.3 millones de votos (8.4%) al PRD, sin representar algún atractivo para las nuevas generaciones. Las tendencias de votos para el 2018 a favor de López Obrador representan el voto de **castigo** o de resentimiento contra el PRI, el PAN y el PRD porque **no** han construido una verdadera alternativa de desarrollo contra la

crisis. Ese voto de castigo como voto útil le dio la victoria a Fox en el 2000 y el 2006 pero le **regresó** el poder al PRI en el 2012.

La parte fundamental del voto está en el sector medio de quienes nacieron entre la crisis posterior al 68 y la crisis de 1994, ese **cuarto** de siglo que representó el **desmoronamiento** del PRI rumbo a la alternancia panista en el 2000. Fue, en sentido estricto, el voto por el **cambio**, aunque también en sentido estricto Vicente Fox decepcionó al prometer sacar al PRI de Los Pinos “a patadas” pero no hizo más que **mantenerlo** vía pactos legislativos con la entonces priísta Elba Esther Gordillo.

Los primeros indicios revelan que los jóvenes de 18 a 25 años **no** ven con confianza a López Obrador porque su discurso de campaña está diseñado para el segmento **medio** de la crisis nacido entre 1968-1994. Pero como es **casi** el mismo del PRI neoliberal que sobrevive de la demagogia del PRI populista, entonces la **base** electoral de Morena estaría también fragmentada.

La tendencia de votos lopezobradorista en las encuestas revela la **proporción**, pero no la argumentación, ya que lo mismo ocurrió en las elecciones presidenciales del 2006 y el 2012 en las que López Obrador arrancó arriba y fue **perdiendo** tendencia por la obviedad de su discurso, la **falta** de una propuesta alternativa y su sentimiento de discurso de **odio** contra el PRI.

El objetivo electoral estará, por tanto, en el **segmento** de 25 a 50 años de edad. ☉

POLÍTICA PARA DUMMIES:

La política es la habilidad para saber segmentar a los votantes y ofrecerles soluciones a los problemas de cada grupo.

SÓLO PARA SUS OJOS:



- Cuando **Jorge G. Castañeda** renunció a su campaña por una candidatura independiente, catapultó al senador perredista **Armando Ríos Piter** como el candidato con carisma. Pero ya lo abandonó porque debía de estar haciendo campaña junto a él. El **jale** de **Castañeda** con los jóvenes le haría bien al senador **Jaguar** porque le entró a la contienda sin tener estructura ni un segmento electoral identificado.
- La inseguridad salió a las calles con asaltos a transeúntes, sin que la policía logre imponer su presencia. Son asaltantes audaces que no les importa que haya otras personas y se arriesguen a linchamientos. Mientras la policía en las ciudades carezca de capacitación, la delincuencia estará de fiesta.
- **López Obrador** anda ya en plena campaña con discursos de oferta presidencial bajo las narices del Instituto Nacional Electoral, pero el organismo carece de voluntad para aplicar la ley. Lo peor es que la campaña del tabasqueño es una **burla** a las autoridades electorales.
- Nada pasará con las revelaciones de los **Papeles del Paraíso** porque los mexicanos involucrados en cuentas extranjeras gozan de influencia e impunidad.

indicadorpolitico.mx

► carlosramirez@botmail.com

@carlosramirez



Nuevo libro de Carlos Ramírez: La silla endiablada

de venta en puestos de periódicos de CdMx, vía correo electrónico para que le informemos cómo realizar el depósito bancario para recibirlo a domicilio: mauricio.montesdeoca@mayaseguridad.mx
Costo del ejemplar \$50.00 más gastos de envío.

Da click aquí

