

# Todas las encuestas dicen mentiras; sondeos son reflejo, no resultado

Por Carlos Ramírez

En todas sus **encuestas** electorales la empresa Consulta Mitofsky incluye una frase que deberían tener casi **tatuada** los candidatos: “por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se **equivocará**”.

El problema **no** radica en la técnica de las encuestas, sino en el encuestado: el votante mexicano todavía **no** tiene clara la utilidad de las encuestas. Por ejemplo, en la última de Consulta que publicó el miércoles *El Economista*, el **primer** lugar en la tendencia de votos lo tiene la coalición de López Obrador con el 23.0%-23.6%. Pero en la pregunta de **quién** cree usted que ganará las elecciones, el encuestado dice: 25.6% la coalición de PAN-PRD-MC de Ricardo **Anaya**.

¿Cómo **explicar** que la tendencia beneficia a López Obrador, pero el mismo encuestado considere que ganará el PAN? ¿Cuál es el **mayor** valor de la encuesta: la **definición** del voto o la **percepción** del triunfo?

Hay otro error muy común en las encuestas: el voto **consolidado**. Ante un promedio en todas las encuestas de un **30%** de votantes indecisos, muchas casas encuestadoras **distribuyen** ese voto de indecisos entre los demás candidatos en la **misma** proporción de sus tendencias de voto. Ahí es donde las cifras llegan a 30% o más. Pero es **imposible** prever si el votante mostrará esa redistribución matemática.

Y existe **otro** dato que distorsiona las encuestas. Aunque algunas incluyen la pregunta sobre la seguridad de su voto emitido en el sondeo, alrededor de **40%** de los votantes **decide** su voto a boca de urna, no antes. Ante la falta de educación cívico-política y los **temores** de que las encuestas sean mecanismos de espionaje político del gobierno, los encuestados **suelan** el sentido de su voto sin tener la seguridad de que así será o falseando su verdadero voto. Por eso es que muchas de las encuestas **fallan** en sus cálculos.

Las encuestas de principios del año pasado hasta el 29 de marzo **carecerán** de rigor científico no acreditable a las empresas encuestadoras sino al hecho de que primero fueron por partidos, luego por varios precandidatos de un mismo partido y ahora por precandidatos únicos por cada alianza; es decir, **oficialmente** no hay candidatos ni programas de gobierno aprobados por el INE; por tanto, las tendencias del voto son **sentimentales**.

Las campañas electorales **comenzarán** el 30 de marzo — candidatos y programas registrados—. Ahí comenzarán las **verdaderas** encuestas. En el 2006 López Obrador arrancó el año con **20** puntos de ventaja y perdió por **medio** punto. En el 2012 Peña Nieto comenzó el año con 50% de tendencia de votos contra 25% de López Obrador y la elección real solo dejó una diferencia de **6.7** puntos porcentuales.

A esta variación del voto se refiere Roy Campos en sus encuestas de Consulta: se **equivoca** quien crea que las encuestas son un **pronóstico**.

De los precandidatos, el más **dominado** por las encuestas es López Obrador porque cree que sus cifras son el **resultado** oficial y quiere las llaves de Palacio Nacional por adelantado. Anaya todavía **no** entiende el valor de las encuestas. Y el PRI —que fue el primer partido político en **usar** las encuestas como sondeos de simpatías durante la presidencia partidista de Luis Donaldo Colosio— ha asumido las encuestas como el **adversario** a vencer.

Es posible que algunas encuestas **coincidan** con el resultado final, pero **ninguna** encuesta ayudará al ganador. ☉



## POLÍTICA PARA DUMMIES:

La política es la sensibilidad para no creerse sus propias mentiras.

## SÓLO PARA SUS OJOS:



- Circula ya la revista *La Crisis* de enero de este año con el análisis de los tres grandes problemas que encara la elección presidencial del 2018: grandes crisis acumuladas, nuevo mapa de poder y desafíos de un país en ruinas.
- Otro globo desinflado. Fue tanta la presión sobre la salud mental de **Donald Trump** que la Casa Blanca llamó a un médico especialista de la marina para hacerle un estudio. En la presentación de los resultados en conferencia de prensa, el doctor **Ronny Jackson** recibió 80 preguntas de los periodistas y respondió a todas. Para los curiosos, las 80 preguntas se pueden consultar en el sitio [www.seguridadydefensa.mx](http://www.seguridadydefensa.mx), tomadas de Breitbart News.
- Versiones en los pasillos del poder en el sentido de que el gobierno de **Peña Nieto** está buscando la forma de extraditar a **César Duarte** sin que parezca una victoria para el gobernador chihuahuense **Javier Corral** y sin que pueda tener demasiados costos electorales para el PRI. Asimismo, estudian la manera de apropiarse de la bandera de la corrupción con un par de golpes espectaculares. Con estas maniobras, **Meade** podría rebasar a **Anaya** por la derecha.

[indicadorpolitico.mx](http://indicadorpolitico.mx)

▶ [carlosramirez@hotm.com](mailto:carlosramirez@hotm.com)

@carlosramirez



## Nuevo libro de Carlos Ramírez: La silla endiablada

de venta en puestos de periódicos de CdMx, vía correo electrónico para que le informemos cómo realizar el depósito bancario para recibirlo a domicilio: [mauricio.montesdeoca@mayaseguridad.mx](mailto:mauricio.montesdeoca@mayaseguridad.mx)  
Costo del ejemplar \$50.00 más gastos de envío.