

El INE rebasado por encuestas; fallas en diseño e interpretación

El periódico *El País* acaba de **enredar** más el asunto de las encuestas que había **complicado** el Instituto Nacional Electoral con su reglamento de elecciones.

Explicado de manera **sencilla** el problema estaría así: yo quiero comprar un **auto** específico que venden armadoras diferentes: entonces tomo los precios del **mismo** auto y lo paso por una calculadora para sacar un **promedio**, por así decirlo, de 150 mil pesos. Entonces voy a la empresa del que más me gusta y le digo que le pago **esa** cantidad por el auto, pero ahí me dicen que el precio es de 175 mil. Yo me quejo en la Profeco porque creo que me están **timando**. No escucho las razones del vendedor: cada auto tiene un costo **diferente**.

Desafiando el rigor de las matemáticas, *El País* sacó un **promedio** de todas las encuestas y **pronosticó** la victoria de López Obrador. Sin embargo, cada encuesta tiene su metodología y su forma de **interpretar** los cuestionarios. Por tanto, un promedio estadístico de encuestas es como **mezclar** peras con gasolina.

Una revisión **técnica** de la encuesta de *El Financiero* y la encuesta de encuestas de *El País* **revela** errores metodológicos: no contabilizan indecisos ni los que no votaran y esos votantes los reparte **proporcionalmente** entre los candidatos, como si los que aún ni deciden fueran a votar como los demás; por tanto, el argumento de preferencias **efectivas** —repartidos decididos e indecisos— elevan **artificialmente** las cifras; en la de *El Financiero* hubo un 51% de ciudadanos que rechazaron ser encuestados.

La encuesta de encuestas de *El País* suma **doce** sondeos y con ellas hace un **omelete** de metodologías diferentes, el error estándar lo eleva a más-menos 7 puntos, cuando la

media es 2.5. Las cifras de las encuestas **li-cuadas** por *El País* los porcentajes de López Obrador van de 23% a 42%.

En los hechos, de **nada** ha servido el intervencionismo autoritario del INE en encuestas, porque todas han sido **registradas** en el instituto, aunque sin tener ninguna utilidad. Lo **grave** es que en todas hay **errores** de metodología y de interpretación.

La **incapacidad** del INE lo lleva a formalizar el papel desinformador de las encuestas, justo lo que quería evitar. Todas las encuestas han **perdido** su sentido de indagación temporal de un instante político —ahora es etapa sin candidatos registrados y la campaña formal comienza el primero de abril— y se han convertido en **propaganda** política y estrategia de confusión social.

Lo peor ha sido el caso de López Obrador que llegó a **difundir** personalmente dos encuestas falsas y el INE, como siempre, miró hacia **otro** lado por el temor de hacer enojar al precandidato morenista, a pesar de **violar** regulaciones oficiales. Eso sí, usando el modelo **licuadora** de *El País* y la encuesta **sin** indecisos de *El Financiero*, López Obrador ya se da por **ganador**.

Sólo queda **recordar** el pasado: en las elecciones del 2006 López Obrador arrancó el año con **32%** de voto en encuestas y Calderón con **24%**, y el saldo **oficial** fue de **35.2%** para el perredista, contra **35.9** del panista. En el 2012 Peña Nieto comenzó el año con **49%** en encuestas y López Obrador con **26%** y el resultado oficial fue de **38.2%** para el priísta y **31.5%** para el perredista.

La **interferencia** del INE está llevando la elección a un **caos** como el de 2006. ☹



POLÍTICA PARA DUMMIES:

La política es el arte de complicar la interpretación de la realidad para ganar en ese río revuelto.

SÓLO PARA SUS OJOS:



- Graves descuidos de seguridad en Acapulco llevaron al asesinato de dos sacerdotes. Y esos errores son más graves si en el fondo se prueba que esos prelados tenían relaciones peligrosas con el crimen organizado. Uno de los instrumentos de la seguridad es la recopilación de información privilegiada —se llama *inteligencia*—, sobre todo de los aliados formales e informales de las bandas delincuenciales.
- Parece que nadie quiere discutir si la película de **Guillermo del Toro** rumbo al *Oscar* es o no un plagio. Pero el documental original de doce minutos es el mismo que **Del Toro** desarrolla en su obra: el monstruo, la señora de la limpieza, el secuestro y el amor. En redes circula el documental de doce minutos para quien quiera y decidir si la película de **Del Toro** es o no un plagio.
- Poco efecto en la campaña tuvo el discurso oficial del presidente **Peña Nieto** por los 101 años de la Constitución: fue un alegato a favor de sus reformas y una advertencia contra quienes quieren derogar las once reformas estructurales. Inclusive, **López Obrador** abanicó ese mensaje presidencial. Y el candidato priísta ni se enteró.

indicadorpolitico.mx
▶ carlosramirez@hotmial.com
@carlosramirez



Nuevo libro de Carlos Ramírez: La silla endiablada

de venta en puestos de periódicos de CdMx, vía correo electrónico para que le informemos cómo realizar el depósito bancario para recibirlo a domicilio: mauricio.montesdeoca@mayaseguridad.mx
Costo del ejemplar \$50.00 más gastos de envío.