

Trump no está loco; sus *tuits* son del modelo psicológico *big data*

Por Carlos Ramírez



POLÍTICA PARA DUMMIES:

La política es el arte de desorientar al adversario.

SÓLO PARA SUS OJOS:



- Las encuestas serán sometidas a prueba nuevamente en el Estado de México, sobre todo porque las tendencias no coinciden con los datos reflejados en el manejo de contactos e impactos en Twitter y Facebook. Por lo pronto, la que aparece abajo en tendencias y presencia es la candidata de Morena, **Delfina Gómez**, porque su posicionamiento responde sólo a las declaraciones de **López Obrador**.
- Sin estrategia las reuniones del presidente **Peña Nieto** con articulistas y columnistas porque las críticas son las mismas. El problema no radica en esas reuniones sino en la ineficacia del aparato de comunicación social de Los Pinos y en el fracaso de la estrategia en redes sociales.
- El acoso contra migrantes mexicanos, los mensajes contra el Tratado y la falta de efectividad en los contactos mexicanos en la Casa Blanca hablan de la ineficacia del canciller **Luis Videgaray Caso**.

WASHINGTON, D.C.- A partir del criterio de que el **90 por ciento** de los estadounidenses tiene problemas de estabilidad mental, el presidente Donald Trump está **desorientando** a los adversarios con indicios de problemas psicológicos. Sin embargo, en el fondo Trump está usando los *tuits* como mensajes dirigidos **intencionadamente** a la psicología de sus seguidores.

El mecanismo de redes sociales que está usando Trump es el *big data*, una herramienta de concentración de información en redes en un programa especial que recoge cuando menos unas cincuenta **palabras** clave para detectar estados de ánimo. A partir del mapeo de las fuentes de esas opiniones, Trump **moviliza** cuadros especiales para ir a sus casas a entregar información y decide *tuits* en función de mensajes **especiales** para esas personas.

Los que crean que Trump **decide** sus *tuits* en función de estados de ánimo o de impulsos establecidos por sus operadores simplemente están **equivocando** el análisis. Antes del *big data*, Barack Obama tenía equipos especiales para revisar sobre todo Facebook para detectar estados de **ánimo** de votantes y enviar jóvenes con propaganda. El procedimiento tiene ya un programa computarizado para concentrar **millones** de mensajes a partir de palabras clave.

Trump utilizó el *big data* en su campaña a través de su Twitter, lo que le permitió llegar de manera **directa** a potenciales electores. En el *big data* se localiza la explicación de que por qué Trump está **gobernando** con *tuits* y no con su estructura de gobierno de la Casa Blanca. Los críticos **no** entienden aún el modelo de *big data* de Trump o lo conocen pero prefieren tergiversarlo con el argumento de que los *tuits* revelan la **inestabilidad** mental del presidente.

El **diseñador** del *big data* es un sicólogo conductual de origen polaco, Michael Kosinski, quien coordina el proyecto myPersonality, que involucra la colaboración global entre más de **80** equipos de investigación que analizan los **detallados perfiles psico-demográficos** de más de **8 millones** de usuarios

de Facebook. Michael dirige actualmente un equipo que desarrolla **Concerto**, una plataforma de evaluación en línea de código abierto y applymagicsauce.com: un servicio automatizado en línea que **traduce** la huella digital en perfiles psico-demográficos.

El argumento de inestabilidad mental de Trump está siendo **usado** por los liberales demócratas y la prensa que opera como *lobby* progresista como parte de la campaña mediática para **vender** la idea de que Trump no está capacitado para ejercer el poder. A ello han contribuido psicólogos en cartas abiertas, pero todos **ignorando** concientemente el dato de que el 90 por ciento de los estadounidenses tiene problemas de estabilidad emocional. De ser cierta la locura de Trump, entonces sus **63** millones de votantes y los 66 millones de votantes de Hillary Clinton caerían en la **caracterización** de inestables emocionales porque estarían apoyando a políticos mentirosos.

El asunto es **menos** racional. Los políticos han tratado de aprovechar en procesos electorales las formas de **manipulación** psicológica de las redes sociales. Pero hasta hora, Trump es el que ha **privilegiado** el *big data* para tener un **perfil** psicológico de las preocupaciones, prioridades y resortes de comportamiento psicológico de las masas en función de sus expresiones en redes, sobre todo Facebook.

En la disputa política, a Trump le conviene que lo consideren **incapacitado** para ejercer el poder porque los mecanismos de destitución y el *impeachment* **nada** tienen que ver con la psicología emocional de los políticos y él seguirá **manipulando** la psicología del electorado con mensajes más **psicológicos** que de locura. ☹