

El *The Washington Post* se da por vencido ante Donald Trump

Por Carlos Ramírez



POLÍTICA PARA DUMMIES:

La política es la capacidad de decisión para no darse por vencido jamás porque el poder da muchas vueltas.

SÓLO PARA
SUS OJOS:



- Un cambio en la mentalidad estadounidense de los estadounidenses: este 4 de julio una mujer subió a las redes un video donde se orina sobre una bandera de los EE.UU. y la reacción en su contra incluyó amenazas de muerte. Y el mismo día la cantante disidente Madonna subió fotos donde aparece *topless* con una bandera estadounidense amarrada en la cintura.
- Datos sobre la crisis en la CNN: además del pleito por noticias falsas, parece que **Trump** quiere frenar una fusión de corporativos de medios que fortalecería a la cadena. Pero la CNN sigue cometiendo errores: amenazó con dar a conocer el nombre del realizador del video de lucha **Trump-CNN**, pero dejó la impresión de un chantaje.
- Y los dos conductores criticados por **Trump** hace unos días no sólo tenían indicios de amistad entre ellos y varias comidas cordiales, sino que la conductora había “recomendado” a **Trump** a una subdirectora del consejo de seguridad nacional.

SAN FRANCISCO, California.- En su editorial del jueves 29 de junio, el periódico *The Washington Post* aceptó su **derrota** ante el presidente Donald Trump. El dato es mayor: por **primera** vez la prensa estadounidense —y el *Post* de Watergate a la cabeza— declara la **impotencia** de los medios ante la Casa Blanca.

Claro que se trata de un *Post* **diferente**; no es el de Katharine Graham que dio la lucha en 1971 para publicar los *Papeles del Pentágono* ni el de Ben Bradlee que **apoyó** sin discusión a los reporteros Bob Woodward y Carl Bernstein para publicar revelaciones de Watergate **sin** fuentes directas.

Es el *Post* que fue **comprado** por 250 millones de dólares por el empresario Jeff Bezos, el dueño del consorcio Amazon, miembro del establishment del capitalismo y el **segundo** hombre más rico del mundo con una fortuna de 75 mil millones de dólares. Como empresario, su riqueza **depende** de la estabilidad bursátil y por tanto de la **viabilidad** del sistema político estadounidense que depende de la Casa Blanca. En la presidencia de Trump ha **aumentado** Bezos su fortuna en 1,500 millones de dólares.

En su editorial, el *Post* asume su **incapacidad** para funcionar como contrapeso del poder: “después de los tuits execrables (contra dos conductores de la NBC), es obvio que **no tiene sentido** invitar al presidente Trump a actuar con mayor dignidad, respeto por su cargo o, por lo demás, respeto a sí mismo. **No va a suceder**”.

La prensa se declara **impotente** ante Trump. El *Post* se reconoce como un diario de informaciones **incómodas**, pero sin ningún efecto en el poder. Por eso el *Post* piensa que a la presidencia de Trump sólo pueden **contrapesarla** presiones internacionales. “Eso ha hecho crucial que **otros** llenen la brecha (en nombre del Congreso, la sociedad civil y los ciudadanos) para **defender** la libertad y para que los EE.UU. sigan siendo

el faro de libertad en el mundo”.

Y agrega el *Post*, con pesimismo y frustración: la prensa **no** puede influir en la conducta del presidente. Esa **tarea** “puede estar más **allá** del poder de cualquier otro político **cambiar** la conducta de Trump”. Pero en el fondo, **casi** nada queda por hacer porque, deja entrever el *Post*, Trump ha **ganado**: “todos debemos concentrarnos en **preservar una pequeña llama de decencia** para que, cuando **termine** (no ahora) la era de Trump, esa llama pueda reavivarse en el tipo de discurso que volvería orgulloso al país”.

El editorial del *Post* coronó una semana de **confrontaciones** de Trump con el *The New York Times*, la NBC y sobre todo la CNN y el meme de Trump como luchador. Pero los que **pocos** han registrado es el hecho que sí destacó el sitio *breitbart.com* sobre la **reconstrucción** del poder de Steve Bannon al interior de la Casa Blanca. Bannon es el supremacista que desde su sitio ha **confrontado** a la prensa liberal que arrancó fuerte como **superasesor** de Trump, luego fue marginado y ahora **retoma** todo el poder presidencial.

Trump ha **fijado** las nuevas reglas del juego del periodismo, sacándolo —lo escribió Mitchell Stephens en *político.com* el lunes 26 de junio— del terreno del periodismo balanceado y **no partidista**, es decir, llevando el periodismo informativo al terreno del periodismo **militante**, lejos del verdadero periodismo de investigación.

Con el *Post* y Stephens el periodismo estadounidense se da por **derrotado**. ◉

indicadorpolitico.mx
▶ carlosramirez@hotmail.com
@carlosramirez