

# AMLO: el lado alarmante de la encuesta: apenas 16% en CDMX

Por Carlos Ramírez



Metidos todos a **impulsar** a Ricardo Monreal Ávila como una lanza de **confrontación** contra Andrés Manuel López Obrador, pocos se han tomado el tiempo para analizar el **trasfondo** de la encuesta —*cuchareada* o no— que impuso a Claudia Sheinbaum como candidata capitalina de Morena vía el **dedazo** del caudillo.

Frente al **15.9 por ciento** de votos a favor de la preferida del líder, la encuesta reveló la existencia de un **60.2 por ciento** que declaró que ninguno de los aspirantes le interesaba (22.9 por ciento) y que no sabía o no contestó (37.3 por ciento). Es decir, que la candidata de López Obrador en **primer** lugar de preferencias declaradas en la Ciudad de México apenas logró el voto directo de una **sexta** parte de la ciudadanía.

El otro punto del **debate** político de la encuesta revela que en materia de emisión de voto tiene a imponerse más la **personalidad** política y de poder del candidato que su perfil académico. Monreal, un animal político en sentido aristotélico, ya se **posicionó** mejor que Sheinbaum porque fue una **víctima** del poder autoritario del *Tlatoani* morenista.

Como ha ocurrido en casos anteriores, López Obrador coloca sus **pasiones** personales por encima de las **racionalidades** del poder. Su primer signo de debilidad y vacilaciones lo llevó a **abrir** la encuesta para probar el resultado, pero sin entender que las encuestas no se asumen por cifras finales sino por sus **significados** interpretativos.

La **debilidad** de López Obrador en la Ciudad de México lo está llevando a cometer errores estratégicos graves: aceptar el apoyo del exjefe capitalino Marcelo Ebrard Casaubón, **autoexiliado** por sus presuntas responsabilidades en irregularidades y desvíos de dinero durante su gestión y **meter** en la encuesta a Mario Delgado, el **responsable** financiero de esas irregularidades, los dos en busca de **protección** e impunidad en el presunto gobierno morenista en la CDMX.

La **desesperación** del tabasqueño lo

obligó a aliarse con el Ebrard **desprestigiado**; y ahora viene otro movimiento estratégico que le costará más votos perdidos: **aceptar** en Morena a René Bejarano, el “*Señor de las Ligas*” que recibió dinero en efectivo del empresario Carlos Ahumada Kurtz para la caja **chica** de gastos electorales del propio López Obrador.

El **otro** error de estrategia de López Obrador fue realizar una encuesta **confusa** en sus intenciones reales: con una tendencia de pérdida de posicionamiento en encuestas presidenciales de finales del año pasado a agosto, el tabasqueño quiso usar la encuesta capitalina para **posicionarse** en medios. Sólo que la encuesta **no** fue entendida por los encuestados porque votaron por el “coordinador” de Morena en la CDMX y **no** por el presunto candidato.

Además, la encuesta entregada a medios **no** mostró la vitrina metodológica donde se deben incluir datos vitales: quién hizo la encuesta, no da error estándar, no define la confiabilidad de la encuesta, además de que 21 preguntas son **pocas** porque no incluye aquellas preguntas de **control** que implican cruce de contradicciones para tener una mayor **certeza** en la declaración del encuestado. Además, el procesamiento de datos se dio en 96 horas, insuficientes para consolidar datos. Expertos en encuestas señalan que se trató de una encuesta de **oficina** y no de recolección de entrevistas en el **campo** electoral.

Con una **abstención** de 60 por ciento, el 40 por ciento a favor de Morena es bastante **bajo** como para celebrar la victoria en la CDMX. Y de ahí también se desprende la furia lopezobradorista de que Monreal compita **fuera** de Morena. ◉

## POLÍTICA PARA DUMMIES:

La política es la habilidad para tomar decisiones de poder, no para satisfacer pasiones personales.

## SÓLO PARA SUS OJOS:



- **Ricardo Monreal** tiene la oportunidad de abrir nuevas formas de participación política: en lugar de otra encuesta y encuestas-espejo, debería proponer el modelo de elecciones primarias para que simpatizantes y militantes de Morena voten en urnas. Las encuestas apuestan a un promedio estadístico, eficaz pero movable. Y nunca hay dos encuestas iguales.
- **Ricardo Anaya** está llevando al PAN hacia la fractura que le hará perder las elecciones y el voto panista se dividirá entre **López Obrador** y el PRI. El punto de no retorno será la votación en el Senado por el fiscal; si **Anaya** pierde y panistas votan con el PRI, su precandidatura presidencial habrá naufragado. Además del mal carácter, **Anaya** estaría mostrando carencia de estrategia de poder y por tanto demasiada inexperiencia para lidiar con una Presidencia de la República.
- Todo indica que el Tratado de Comercio Libre ya feneció.